



II ROTARY e le sue PRIORITA'



Como

8 Maggio 2019

Rotary
D-2042



Congresso del Distretto 2042 – Como, 8 Maggio 2019

OBIETTIVI DI QUESTA SESSIONE



- **Comprendere le priorità del momento in questa fase di forte cambiamento del Rotary**
- **Condividere alcuni dati relativi a queste priorità, per il Rotary International e per il vostro distretto**
- **Identificare potenziali opportunità di miglioramento per il vostro distretto**

SEI PRIORITA' A PERSEGUIRE, INSIEME

Le cose davvero importanti sono raramente urgenti e le cose urgenti sono raramente davvero importanti.

(Eisenhower, Aforisticamente)

1. POLIOPLUS.
2. EFFETTIVO: CRESCITA, RETENTION, DIVERSIFICAZIONE
3. INTENSIFICAZIONE DELLA AZIONE UMANITARIA
4. IMMAGINE PUBBLICA
5. NUOVE GENERAZIONI
6. CULTURA DEL CAMBIAMENTO

COSI' VICINI A ERADICARE LA POLIO



POLIOPLUS: LA SITUAZIONE AD OGGI

FONTE: GLOBAL POLIO ERADICATION INITIATIVE
(alla data del 29 Maggio 2019)

Wild poliovirus type 1 and Circulating vaccine-derived poliovirus cases

Total cases	Year-to-date 2019		Year-to-date 2018		Total in 2018	
	WPV	cVDPV	WPV	cVDPV	WPV	cVDPV
Globally	26	11	12	16	33	104
—In Endemic Countries	26	8	12	2	33	34
—In Non-Endemic Countries	0	3	0	14	0	70

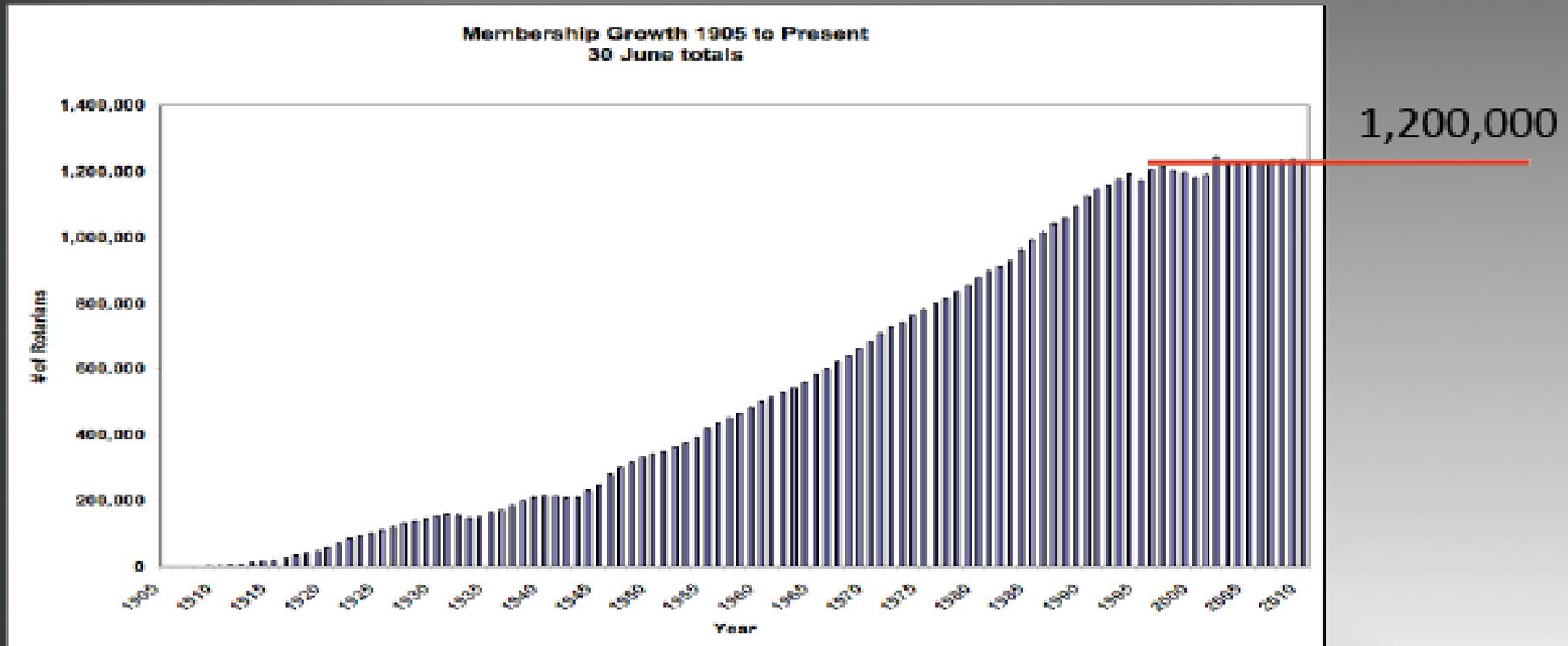
POLIOPLUS: CONTRIBUTI DEL D-2042



	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19 YTD MAY
\$ TOTAL	122.615	85.732	54.405	68.790	47.403
\$/CLUB	2.852	1.905	1.183	1.404	979

Effettivo del Rotary International

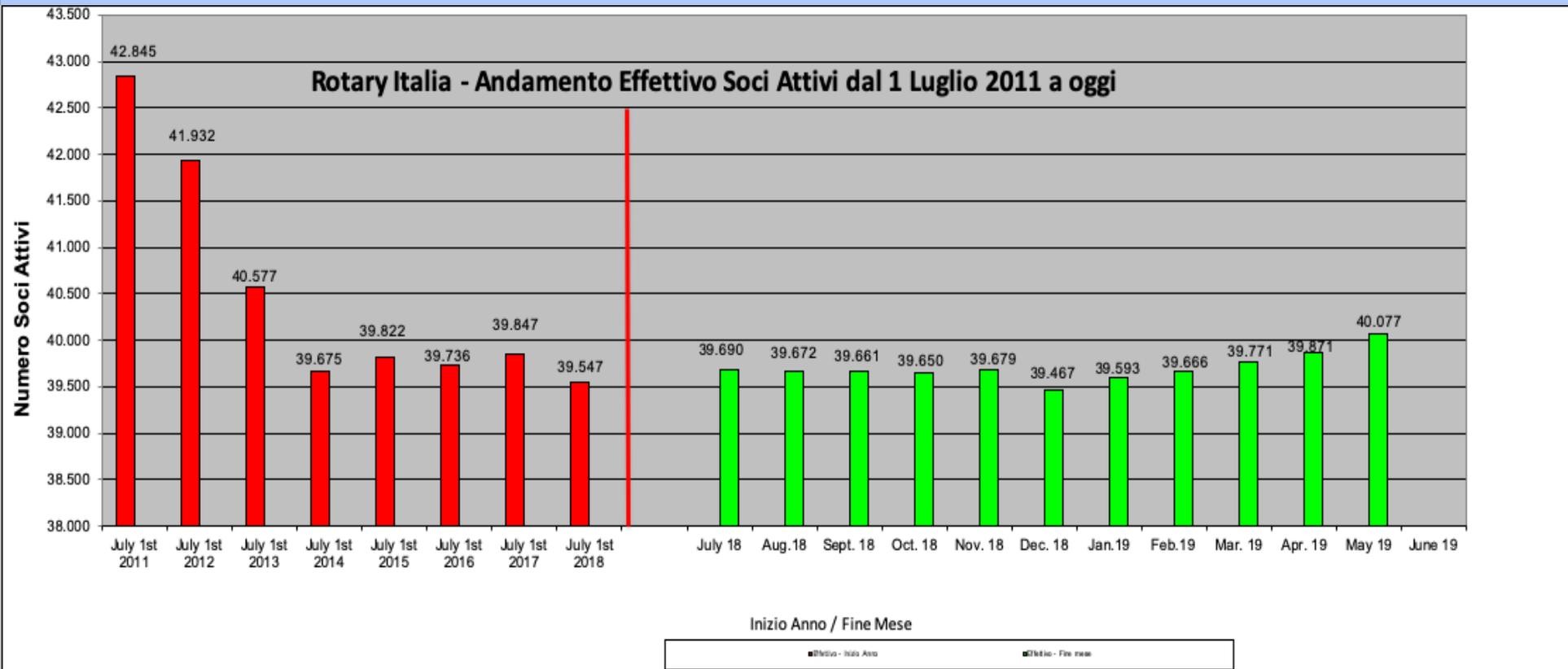
“Rotary International Membership Trend”



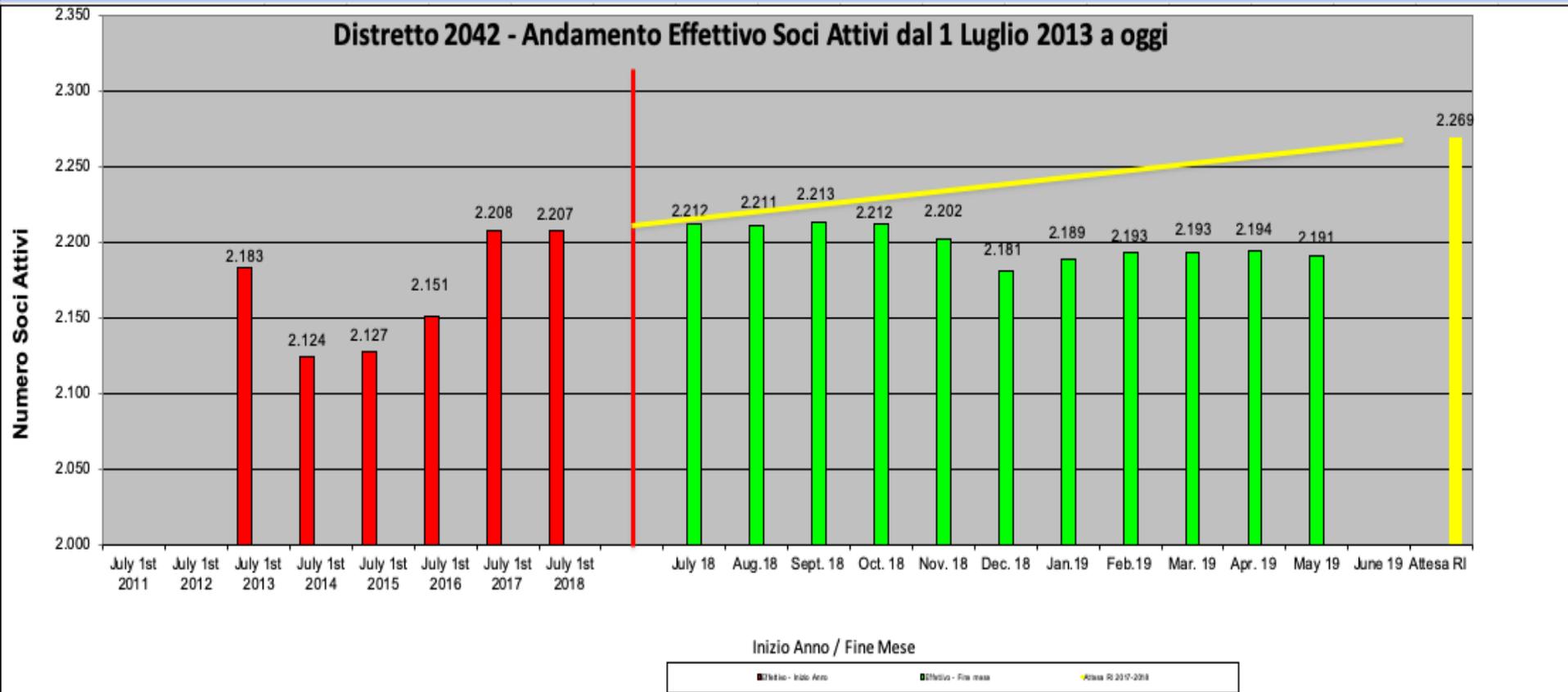
QUADRO MONDIALE DELL'EFFETTIVO

REGIONE	2018	2008
Asia	31%	25%
USA, Canada e Caraibi	29%	33%
Europa, Africa e Medio Oriente	25%	25%
America Latina	8%	8%
Gran Bretagna e Irlanda	4%	5%
Australia, Nuova Zelanda e Isole del Pacifico	3%	4%

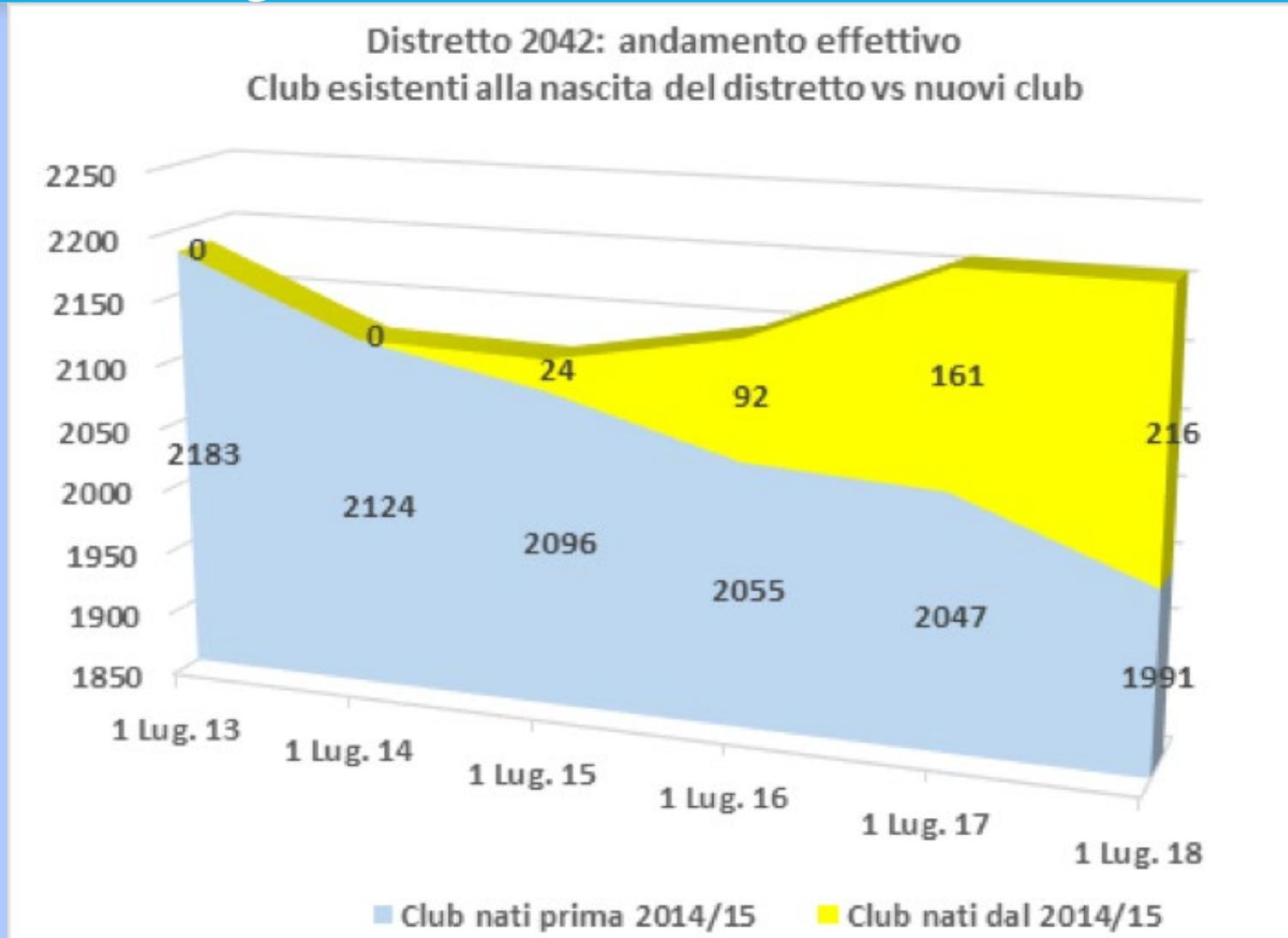
Effettivo del Rotary Italia



Effettivo del D-2042



Rotary D-2042: MEMBERSHIP



PROMUOVERE LA DIVERSITA'

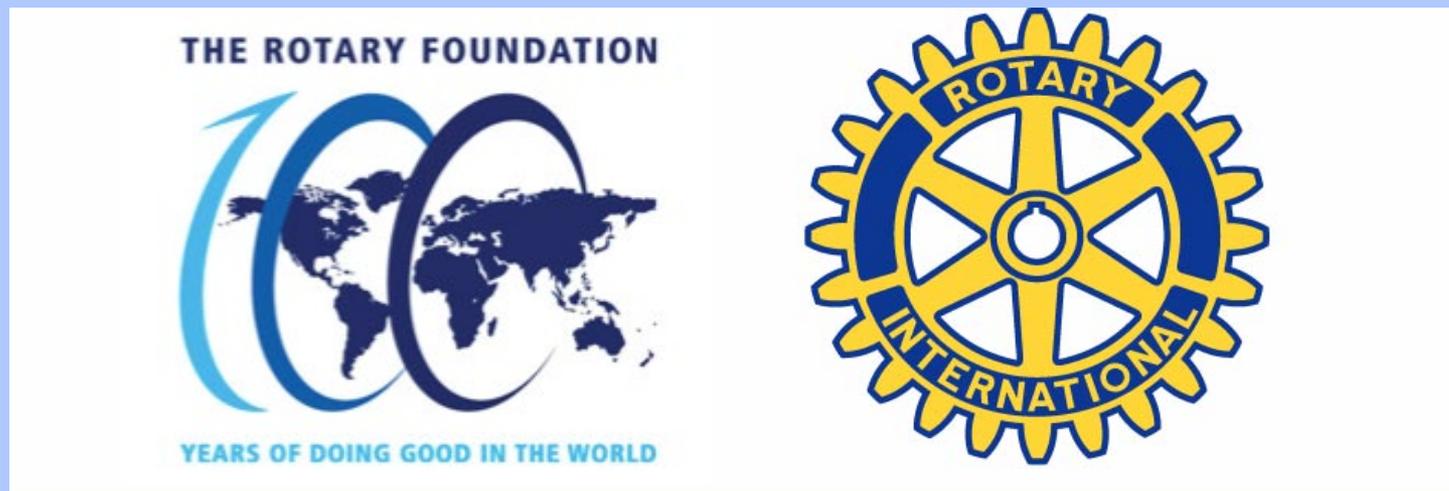
DIVERSITY



	RI	D-2042
Donne	23%	16%
Giovani < 40 anni	9%	7%

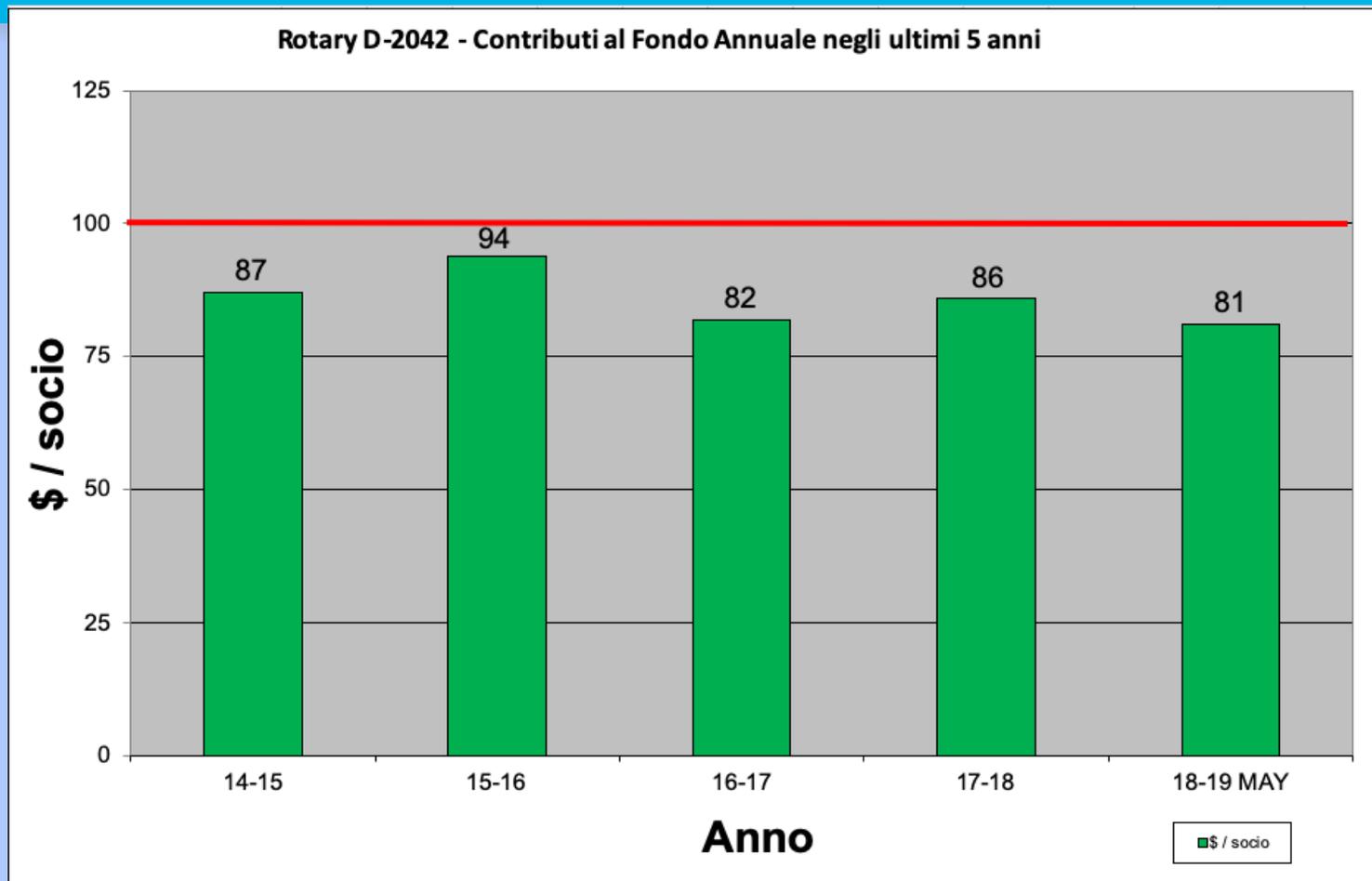


INTENSIFICAZIONE DELL'AZIONE UMANITARIA



SERVIRE al di sopra di
ogni interesse personale

SVILUPPARE LA CULTURA DEL DONO



SOCI BENEFATTORI: 68, DEI QUALI 40 ATTIVI

SOCI GRANDI DONATORI: 6, TUTTI ATTIVI

SVILUPPARE LA CULTURA DEL DONO

28 SETTEMBRE 2018

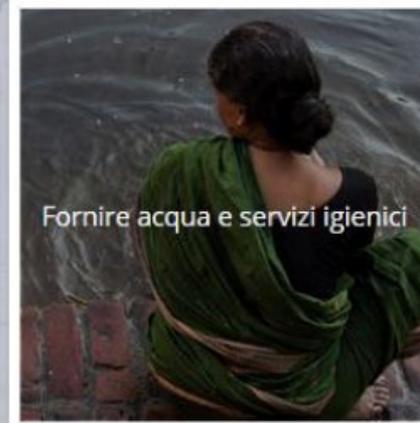


Roberta Peverelli and Filippo Arcioni

By Roberta Peverelli, Rotary Club of Como-Baradello and Filippo Arcioni, Rotary Club Como

FOCALIZZARSI SULLE NOSTRE CAUSE

Le nostre cause



AUMENTARE L'UTILIZZO DEL FODD

District Grants

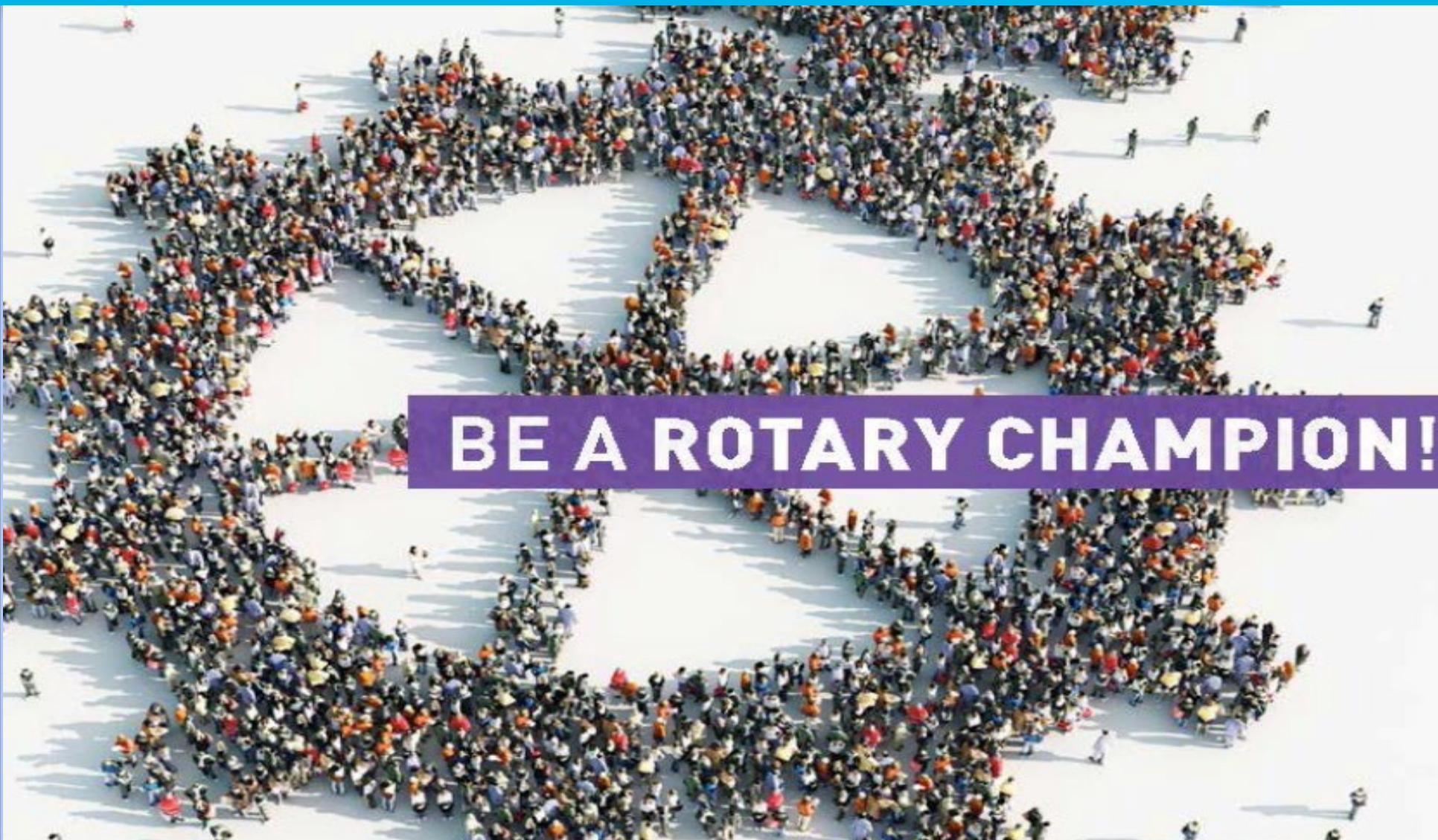


Global Grants



Anno rotariano	FODD dell'anno	Residuo	District Grant	Global Grants		FODD residuo a fine anno
	\$	\$	\$	Nr.	\$	\$
2016-2017	105.656,73	127.086,58	51.553,89	5	37.250,00	143.939,42
2017-2018	93.452,80	143.939,42	43.247,62	4	35.687,00	158.457,60
2018-2019	101.319,22	158.457,60	46.885,00	6	44.382,00	168.509,82

MIGLIORARE L'IMMAGINE DEL ROTARY

A large crowd of people, many wearing colorful hats, is gathered on a white surface to form the shape of the number 2. The crowd is dense and fills most of the frame.

BE A ROTARY CHAMPION!

D-2042 - OLTRE 2.500 POTENZIALI AMBASCIATORI DEL ROTARY

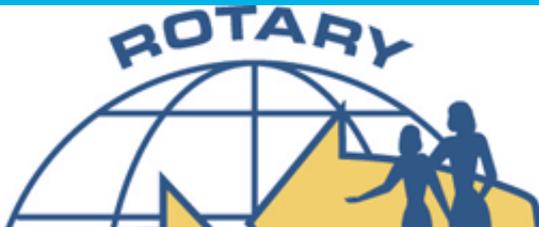
CAMPAGNA PRONTI AD AGIRE



ISPIRARE i Soci e le Generazioni future,
risvegliare negli animi dei Rotariani, il desiderio
di un mondo migliore con la consapevolezza che **perché non siamo dei sognatori nel Rotary,
loro possono crearlo.**

AGIRE ...
ma persone del fare.

I PROGRAMMI DEL ROTARY PER LE NUOVE GENERAZIONI



5 / 50 ROT. CAMPS

**1 RYLA standard
1 RYGT (RYPEN)**

**18 - 285 ROTARACTIANI
5 DOPPIE AFFILIAZIONI
1 CLUB INTERACT a BG**

NON ESISTE PIU' UNA TAGLIA UNICA

CLUB su MISURA per i PROPRI SOCI

- Essere Coraggiosi
- Flessibilità e Innovazione
- Promuovere la Tolleranza

per FAR FRONTE alle
RESISTENZE ai CAMBIAMENTO



COSA STA CAMBIANDO NEL ROTARY ?

PARAMETRI

IL ROTARY DEL 900

IL ROTARY DEL 2000

IL ROTARY

- UNA FORMULA VINCENTE

- APPROCCIO ORGANIZZATIVO STRUTTURATO

COSA STA CAMBIANDO NEL ROTARY ?

PARAMETRI

IL ROTARY DEL 900

IL ROTARY DEL 2000

IL ROTARY	- UNA FORMULA VINCENTE	- APPROCCIO ORGANIZZATIVO STRUTTURATO
CARATTERISTICHE DEI CLUB	- STATICI - INGESSATI - UGUALI IN TUTTO IL MONDO	- DINAMICI - INNOVATIVI - FLESSIBILI

COSA STA CAMBIANDO NEL ROTARY ?

PARAMETRI

IL ROTARY DEL 900

IL ROTARY DEL 2000

IL ROTARY	- UNA FORMULA VINCENTE	- APPROCCIO ORGANIZZATIVO STRUTTURATO
CARATTERISTICHE DEI CLUB	- STATICI - INGESSATI - UGUALI IN TUTTO IL MONDO	- DINAMICI - INNOVATIVI - FLESSIBILI
CRITERI DI RICERCA SOCI	- ELITARIETA'/APICALITA' - SIMILITUDINE	- BUONE PROFESSIONALITA' - DIVERSITA'

COSA STA CAMBIANDO NEL ROTARY ?

PARAMETRI

IL ROTARY DEL 900

IL ROTARY DEL 2000

IL ROTARY	- UNA FORMULA VINCENTE	- APPROCCIO ORGANIZZATIVO STRUTTURATO
CARATTERISTICHE DEI CLUB	- STATICI - INGESSATI - UGUALI IN TUTTO IL MONDO	- DINAMICI - INNOVATIVI - FLESSIBILI
CRITERI DI RICERCA SOCI	- ELITARIETA'/APICALITA' - SIMILITUDINE	- BUONE PROFESSIONALITA' - DIVERSITA'
OPPORTUNITA' PER I SOCI	- FARE NUOVE AMICIZIE - BUSINESS - PRESTIGIO - ESCLUSIVITA'	- FARE NUOVE AMICIZIE - CREARE CAMBIAMENTI NEL MONDO - AGIRE NELLE COMUNITA' VICINE E LONTANE - SVILUPPARE NUOVE COMPETENZE

COSA STA CAMBIANDO NEL ROTARY ?

PARAMETRI

IL ROTARY DEL 900

IL ROTARY DEL 2000

IL ROTARY	- UNA FORMULA VINCENTE	- APPROCCIO ORGANIZZATIVO STRUTTURATO
CARATTERISTICHE DEI CLUB	- STATICI - INGESSATI - UGUALI IN TUTTO IL MONDO	- DINAMICI - INNOVATIVI - FLESSIBILI
CRITERI DI RICERCA SOCI	- ELITARIETA'/APICALITA' - SIMILITUDINE	- BUONE PROFESSIONALITA' - DIVERSITA'
OPPORTUNITA' PER I SOCI	- FARE NUOVE AMICIZIE - BUSINESS - PRESTIGIO - ESCLUSIVITA'	- FARE NUOVE AMICIZIE - CREARE CAMBIAMENTI NEL MONDO - AGIRE NELLE COMUNITA' VICINE E LONTANE - SVILUPPARE NUOVE COMPETENZE
CRITERIO DI APPARTENENZA	- ASSIDUITA'	- COINVOLGIMENTO

E COSA CI SERVE ?

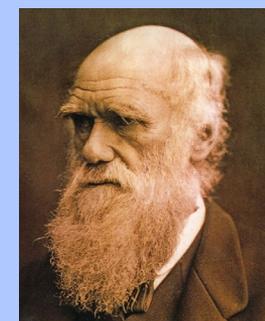
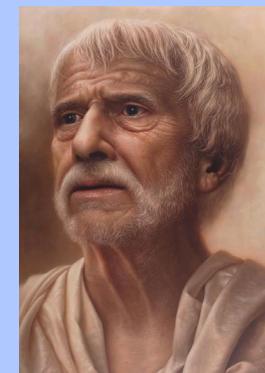
PER AVERE SUCCESSO OGGI CI SERVONO:

- **VOLONTA' DI CAMBIARE E INNOVARE: sovente non è che le cose siano difficili e quindi non osiamo farle, ma è perché non osiamo farle che diventano difficili.**



- **DIVERSITA': la forza è nelle differenze, non nelle similitudini.**

- **ADATTAMENTO A ESIGENZE IN CONTINUO CAMBIAMENTO: non è il più forte o il più intelligente della specie che sopravvive, ma è colui che sa meglio adattarsi alle esigenze di cambiamento.**



IN CONCLUSIONE

GRAZIE

PER CONTINUARE

E PER INIZIARE A

