SIATE DI ISPIRAZIONE

DOVE sta andando il ROTARY ?
E a quali criticità si trova a far fronte ?

Como

8 Maggio 2019

Rotary D-2042

MESSAGGIO DEL P.I. BARRY RASSIN

Cari Amici Rotariani,

Esther ed io siamo entusiasti di darVi il benvenuto al Vostro congresso distrettuale 2018/2019. Spero che saprete approfittare di quest'opportunità per incontrarVi, connetterVi e condividere idee su come aiutare il Rotary a svolgere le sue opere nel mondo nel miglior modo possibile. Lavorando insieme in modo strategico ed efficiente, il Vostro impatto, e l'impatto del Rotary, diventeranno molto più significativi.

Dobbiamo garantire che il Rotary continui a fornire la migliore esperienza possibile ai suoi soci e continui a crescere ed essere utile attraverso il servizio sostenibile. I nostri Rotariani devono sentire il valore dell'appartenenza al Rotary Club. Dobbiamo assicurarci di essere trasparenti e responsabili, cambiando la vita del maggior numero di persone possibile. Sebbene la definizione degli obiettivi e il raggiungimento delle pietre miliari siano rilevanti, è ancora più importante guardare sempre oltre quest'anno rotariano. Dobbiamo pensare a come ciò che realizziamo oggi aiuterà a spianare la strada ben oltre il nostro tempo nel Rotary.

Crediamo in un mondo dove tutti i popoli, insieme, promuovono cambiamenti positivi e duraturi nelle comunità vicine, in quelle lontane, in ognuno di noi.

Paul Harris aveva dichiarato: "Il Rotary è un microcosmo di un mondo in pace, un modello che le nazioni faranno bene a seguire". Secondo me, il Rotary non è solo un modello ma un'ispirazione. Non vedo l'ora di passare all'azione per vedere tutto ciò che è possibile fare e quello che potremo insieme all'insegna del nostro motto: ***Siate di ispirazione***. Spero che il Vostro congresso sia produttivo e stimolante!

Cordiali saluti,

Barry Rassin
Presidente 2018/2019, Rotary International

OBIETTIVI DI QUESTA SESSIONE

- Prendere confidenza col **nuovo Piano Strategico del Rotary**.
- **Assistere i** Club nel processo di pianificazione per rispondere alla domanda: **da dove** possiamo partire ?

PROVIAMO A PENSARE….

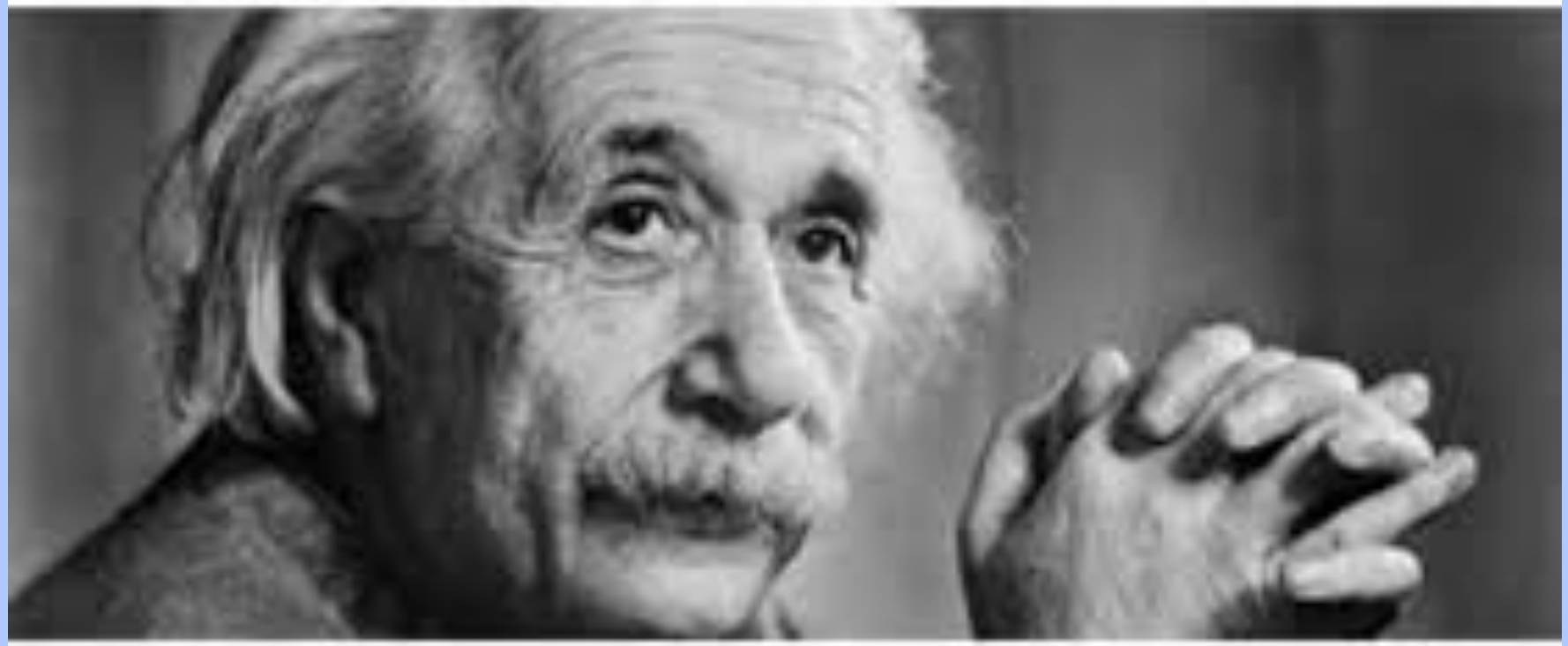
chi si affiderebbe

quasi esclusivamente al caso, alla buona sorte o all'istinto

per guidare la propria impresa, la propria attività professionale o la propria carriera ?

.....ALLORA

Non pretendiamo che le cose cambino se continuiamo a farle allo stesso modo.



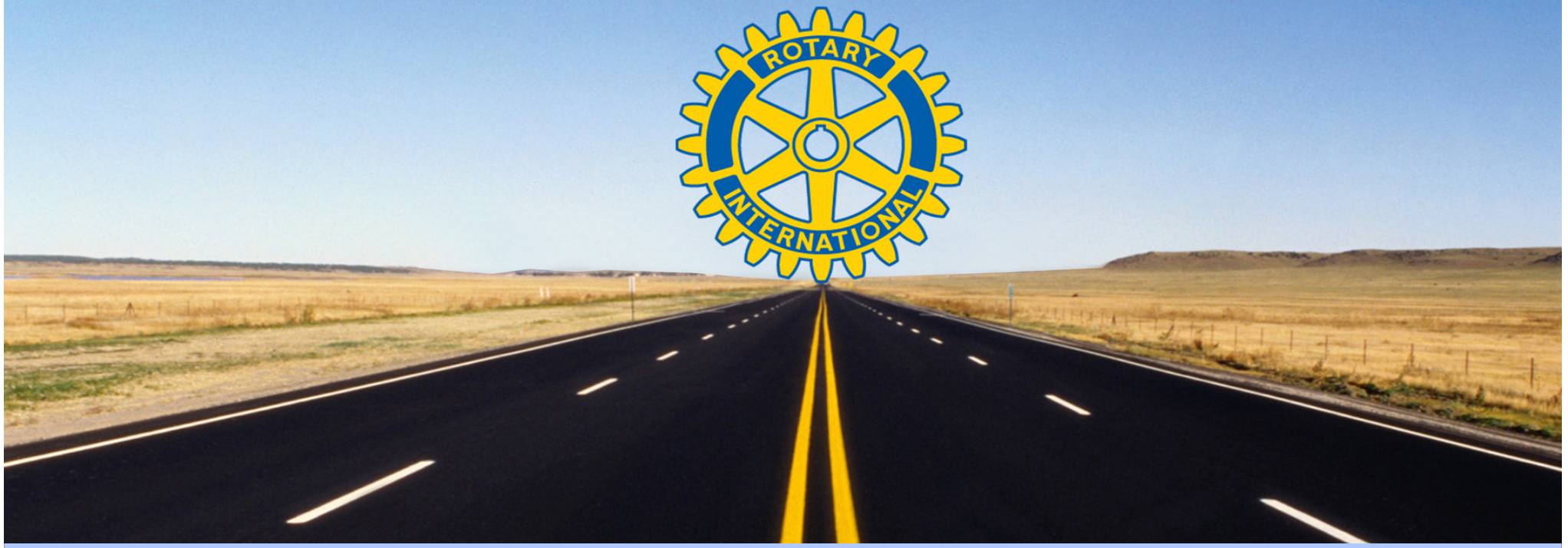
Albert Einstein (1879-1955)

DOMANDE A PORSI PER DEFINIRE UN PIANO STRATEGICO

Chi siamo e chi vogliamo essere ? Visione

Quali sono i nostri punti di forza ? Valori

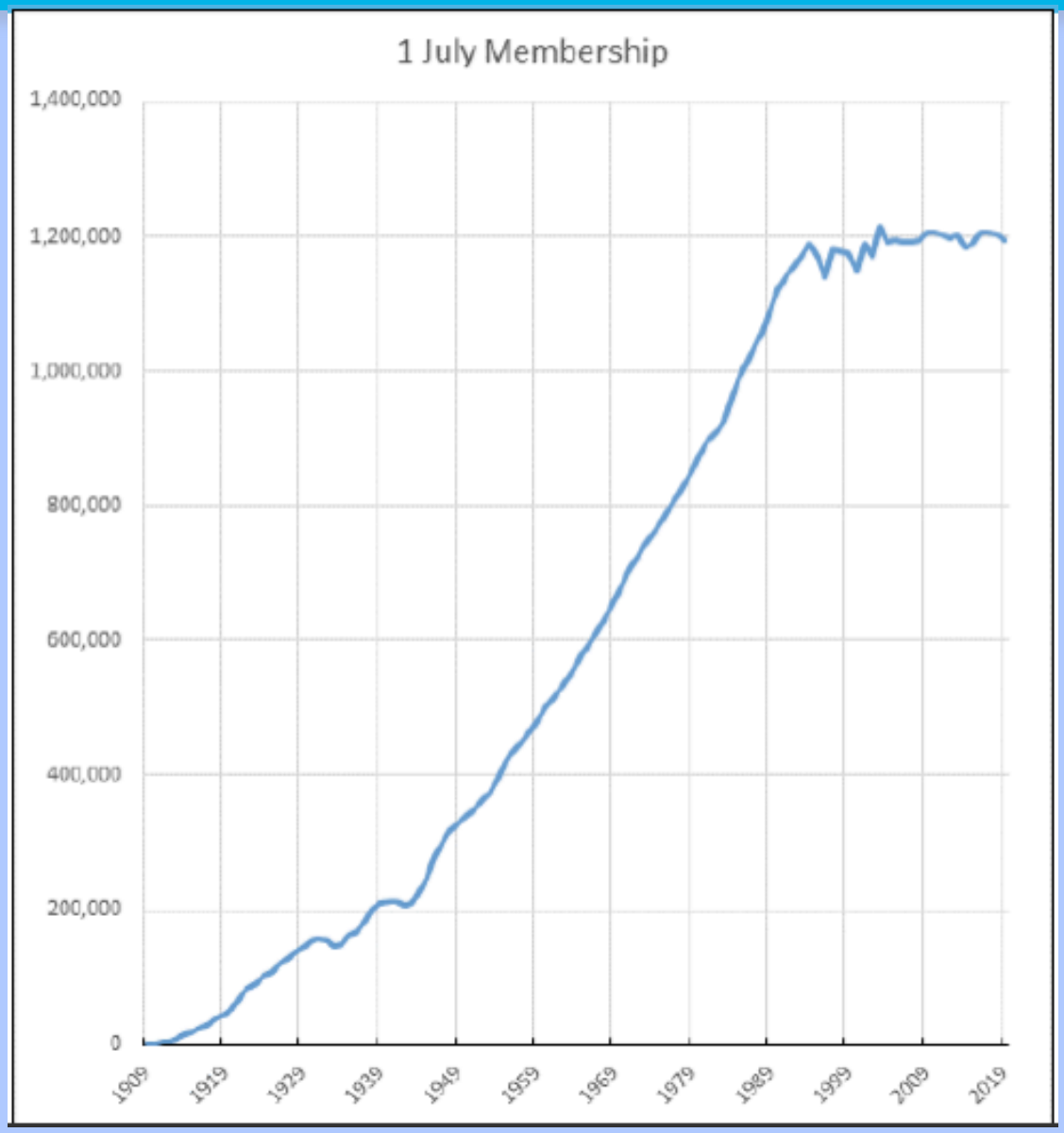
Quali priorità strategiche dobbiamo darci ?



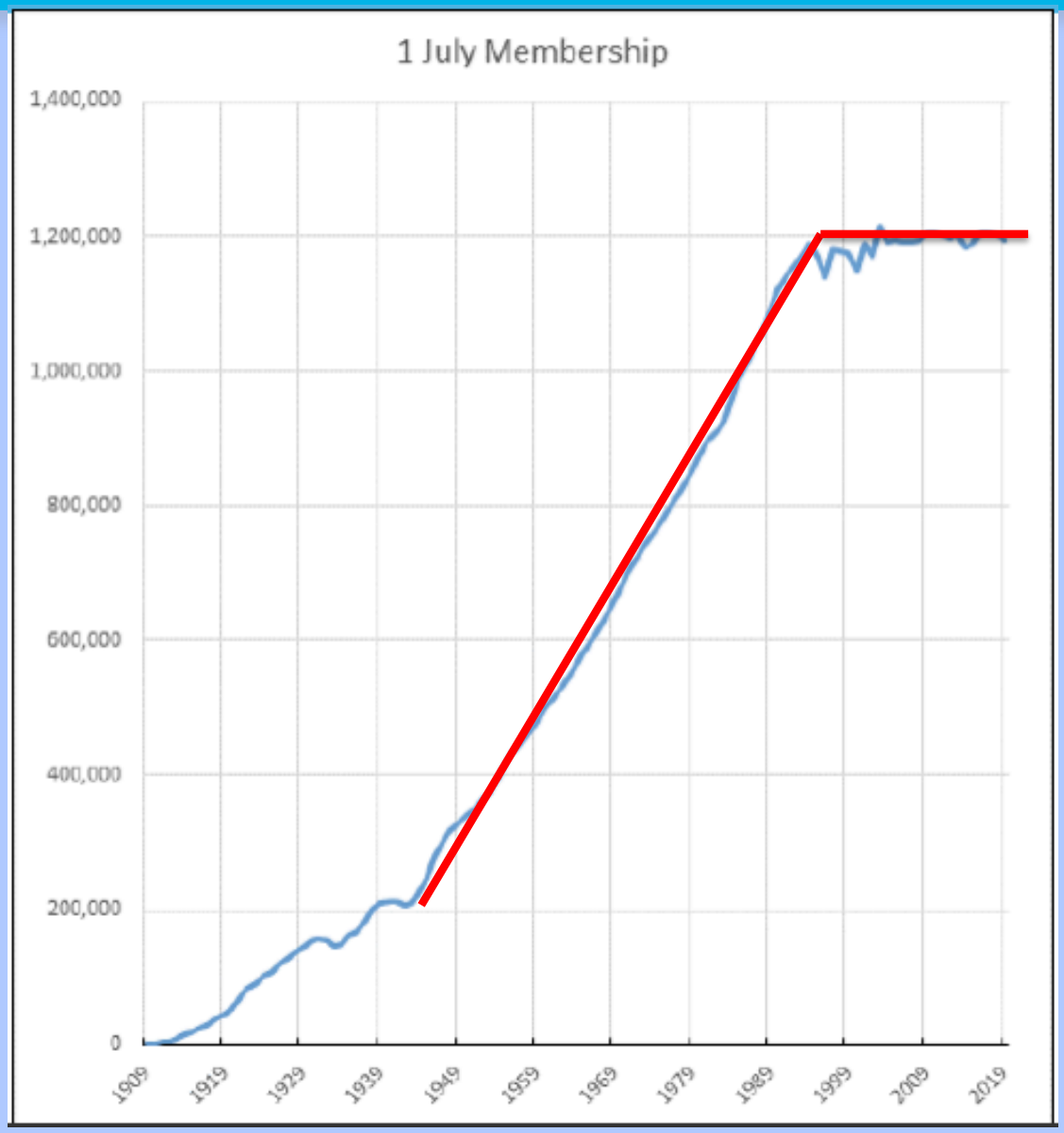
ROTARY INTERNATIONAL – CRITICITA'

1. **FATTORI ESTERNI: Demografici, Sociali, Tecnologici, Economici, Politici, Competitivi.**
2. **EFFETTIVO a livello globale stagnante da oltre due decenni.**

ROTARY INTERNATIONAL – EFFETTIVO



ROTARY INTERNATIONAL – EFFETTIVO



ROTARY INTERNATIONAL – EFFETTIVO

1. IL 2017-18 HA STABILITO UN RECORD PER IL NUMERO DI NUOVI ROTARIANI.
2. MA HA ANCHE STABILITO LO STESSO RECORD PER IL NUMERO DI ROTARIANI FUORIUSCITI.
3. ESISTE EVIDENTEMENTE UN GAP TRA ATTESA E REALTA'.

ROTARY INTERNATIONAL – PRINCIPALI CRITICITA'

1. **FATTORI ESTERNI: Demografici, Sociali, Tecnologici, Economici, Politici, Competitivi.**

2. **EFFETTIVO a livello globale stagnante da oltre due decenni.**

3. **STRUTTURA ORGANIZZATIVA complessa.**

ROTARY INTERNATIONAL – STRUTTURA ORGANIZZATIVA

- **66 COMMISSIONI ROTARY INTERNATIONAL**
- **210 COORDINATORI REGIONALI CON OLTRE 740 ASSISTENTI**
- **538 DISTRETTI IN OLTRE 200 PAESI.**
- **DECINE DI NOMINE A LIVELLO DISTRETTUALE.**

LA MAGGIOR PARTE DEI LEADER CAMBIANO OGNI ANNO

ROTARY INTERNATIONAL – CRITICITA'

1. **FATTORI ESTERNI: Demografici, Sociali, Tecnologici, Economici, Politici, Competitivi.**
2. **EFFETTIVO a livello globale stagnante da oltre due decenni.**
3. **STRUTTURA ORGANIZZATIVA complessa.**
4. **Il CAMBIO ANNUALE della LEADERSHIP porta ad una seria mancanza di continuità.**
5. **La prospettiva di un MONDO SENZA POLIO richiede una seria pianificazione per il mondo a venire.**
6. **Dare PESO EQUIVALENTE ai programmi del RI e TRF.**

ROTARY INTERNATIONAL – NUOVO PIANO STRATEGICO

LA VISIONE DEL ROTARY

Crediamo in un mondo dove tutti i popoli, insieme, promuovono cambiamenti positivi e duraturi nelle comunità vicine, in quelle lontane, in ognuno di noi.

Adesso che ci troviamo sulla soglia dell'eradicazione della polio, siamo pronti per la nostra prossima sfida. È giunto il momento di passare alla realizzazione di una nuova visione che riunisca più persone, aumenti il nostro impatto e crei cambiamenti duraturi in tutto il mondo.

Per raggiungere la visione del Rotary International e della Fondazione Rotary, abbiamo definito quattro priorità che indirizzeranno la nostra opera per i prossimi cinque anni.

PRIORITÀ STRATEGICHE E OBIETTIVI DEL ROTARY

ACCRESCERE IL NOSTRO IMPATTO

- Eradicare la polio e fare leva sulla nostra eredità
- Concentrare i nostri programmi e offerte
- Migliorare la nostra capacità di realizzare e misurare l'impatto

AMPLIARE LA NOSTRA PORTATA

- Sviluppare e diversificare il nostro effettivo e partecipazione
- Creare nuovi canali nel Rotary
- Aumentare l'apertura e attrattiva del Rotary
- Creare consapevolezza del nostro impatto e brand

MIGLIORARE IL COINVOLGIMENTO DEI PARTECIPANTI

- Sostenere i club nel coinvolgere meglio i propri soci
- Sviluppare un approccio incentrato sui partecipanti per fornire valore
- Offrire nuove opportunità per le connessioni personali e professionali
- Fornire formazione e sviluppo delle doti di leadership

AUMENTARE LA NOSTRA CAPACITÀ DI ADATTAMENTO

- Creare una cultura di ricerca, innovazione e volontà di assumersi dei rischi
- Semplificare la governance, la struttura e i processi
- Rivedere la governance per promuovere prospettive più diversificate nel processo decisionale

VALORI FONDAMENTALI DEL ROTARY

Il mondo oggi è diverso da quello di quando è nato il Rotary nel 1905. I dati demografici sono variegati, i cambiamenti sono sempre più accelerati e la tecnologia ha creato nuove opportunità per allacciare rapporti e fare service. Ciò che non è cambiato è il bisogno dei valori che definiscono il Rotary:

AMICIZIA
INTEGRITÀ
DIVERSITÀ
SERVICE
LEADERSHIP

Celebrando il nostro passato e accogliendo il nostro futuro, possiamo evolvere e mantenere il Rotary non solo rilevante, ma fiorente.

Rotary

UNIRSI AI LEADER | SCAMBIARE IDEE | AGIRE rotary.org/it/strategicplan

4410-IT—(918)

LA NUOVA VISIONE

I NOSTRI VALORI FONDAMENTALI (CORE VALUES)

AMICIZIA (in inglese "FELLOWSHIP") intesa come mezzo per favorire rapporti interpersonali finalizzati alle attività in favore delle comunità vicine e lontane.

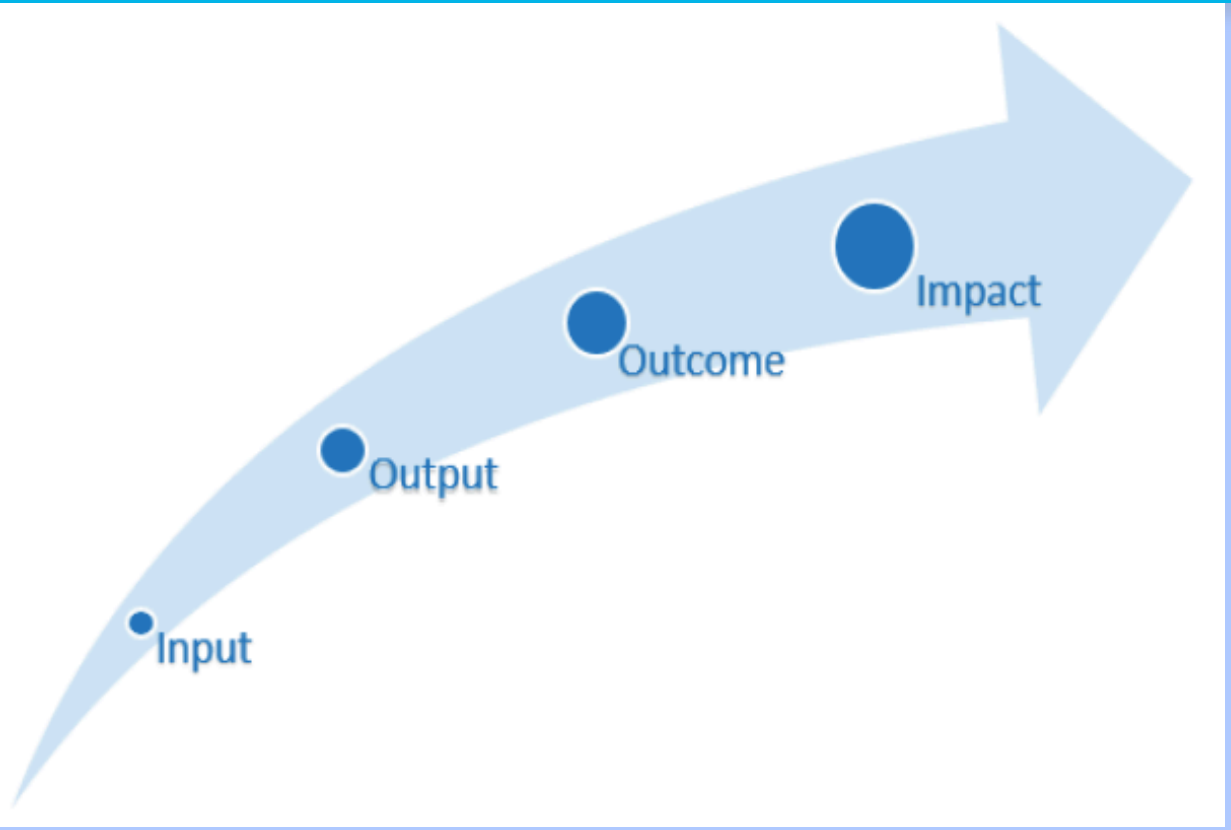
INTEGRITA' soprattutto morale e negli affari.

DIVERSITA' per poter vedere problemi e opportunità dai più diversi punti di vista, ma anche per abbattere tutte le frontiere della diversità.

SERVIZIO siamo al servizio delle comunità vicine e lontane per migliorarne le condizioni di vita ed alleviare situazioni come la fame, la salute, la povertà e l'istruzione.

LEADERSHIP capacità di guidare, ispirare, e motivare un gruppo all'azione umanitaria concreta.

PRIORITÀ 1: AUMENTARE IL NOSTRO IMPATTO



OBIETTIVI:

1. Eradicare la Polio e sfruttarne i benefici.
2. Focalizzare programmi e offerte.
3. Migliorare la capacità di realizzare e misurare l'impatto.

PRIORITÀ 2: AMPLIARE LA NOSTRA PORTATA

OBIETTIVI:

1. Ampliare e diversificare l'affiliazione e la partecipazione.
2. Creare nuovi canali (di affiliazione) nel Rotary.
3. Migliorare l'apertura e l'attrattività del Rotary.
4. Creare consapevolezza del nostro impatto e brand.

PRIORITÀ 3: MIGLIORARE IL COINVOLGIMENTO DEI PARTECIPANTI

OBIETTIVI:

1. Sostenere i club per coinvolgere maggiormente i soci.
2. Sviluppare un approccio incentrato sui partecipanti per offrire valore (all'affiliazione).
3. Offrire nuove opportunità per agevolare relazioni personali e professionali.
4. Sviluppare la leadership e migliorare le competenze.

PRIORITÀ 4: AUMENTARE LA NOSTRA CAPACITA' DI ADATTAMENTO

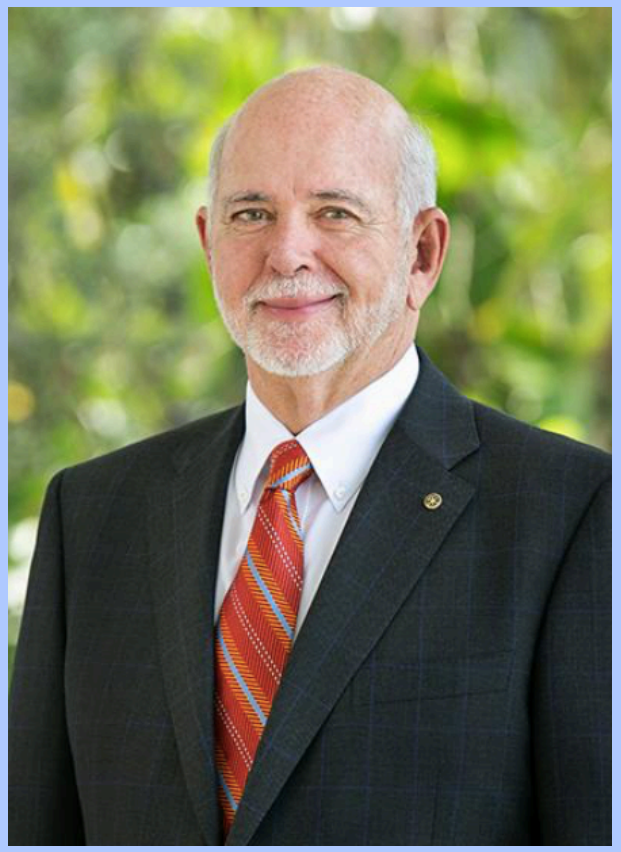
OBIETTIVI:

1. Creare una cultura per la ricerca, l'innovazione e la disponibilità a correre dei rischi.
2. Semplificare governance, struttura e procedure.
3. Riesaminare la governance per promuovere prospettive più diversificate nell'adozione di decisioni.

BARRY RASSIN – ASSEMBLEA INTERNAZIONALE 2018

VI CHIEDO DI ISPIRARE I SOCI DEI VOSTRI CLUB A:

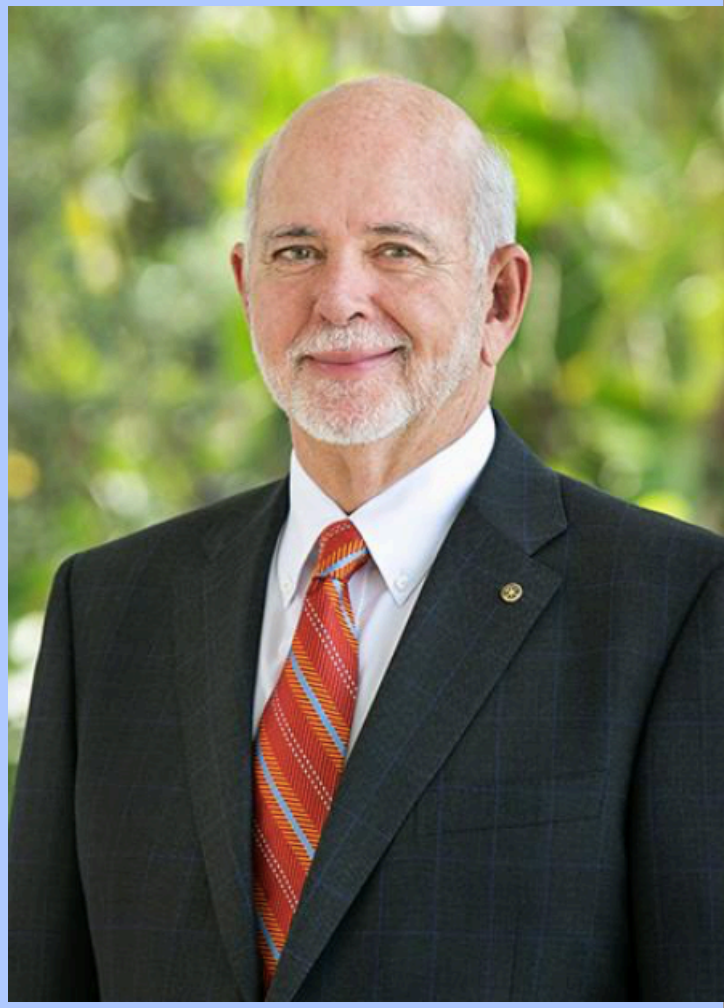
- **DESIDERARE QUALCOSA DI PIU' GRANDE,**
- **TROVARE LE MOTIVAZIONI PER FARE DI PIU',**
- **MIGLIORARE SE STESSI,**
- **CREARE QUALCOSA CHE DURI BEN OLTRE LA NOSTRA VITA INDIVIDUALE,**



BARRY RASSIN – ASSEMBLEA INTERNAZIONALE 2018

- **SIAMO UN'ORGANIZZAZIONE DI SOCI, E SE VOGLIAMO ESSERE IN GRADO DI SERVIRE, SE VOGLIAMO CONSEGUIRE I NOSTRI OBIETTIVI, DOBBIAMO PRENDERCI CURA DEI NOSTRI SOCI,**

- **NOI CI IMPEGNIAMO PER CREARE CAMBIAMENTI DURATURI NELLE NOSTRE COMUNITA' E NEL MONDO…….. E CAMBIAMENTI IN NOI STESSI, FORSE QUELLI PIU' IMPORTANTI DI TUTTI.**



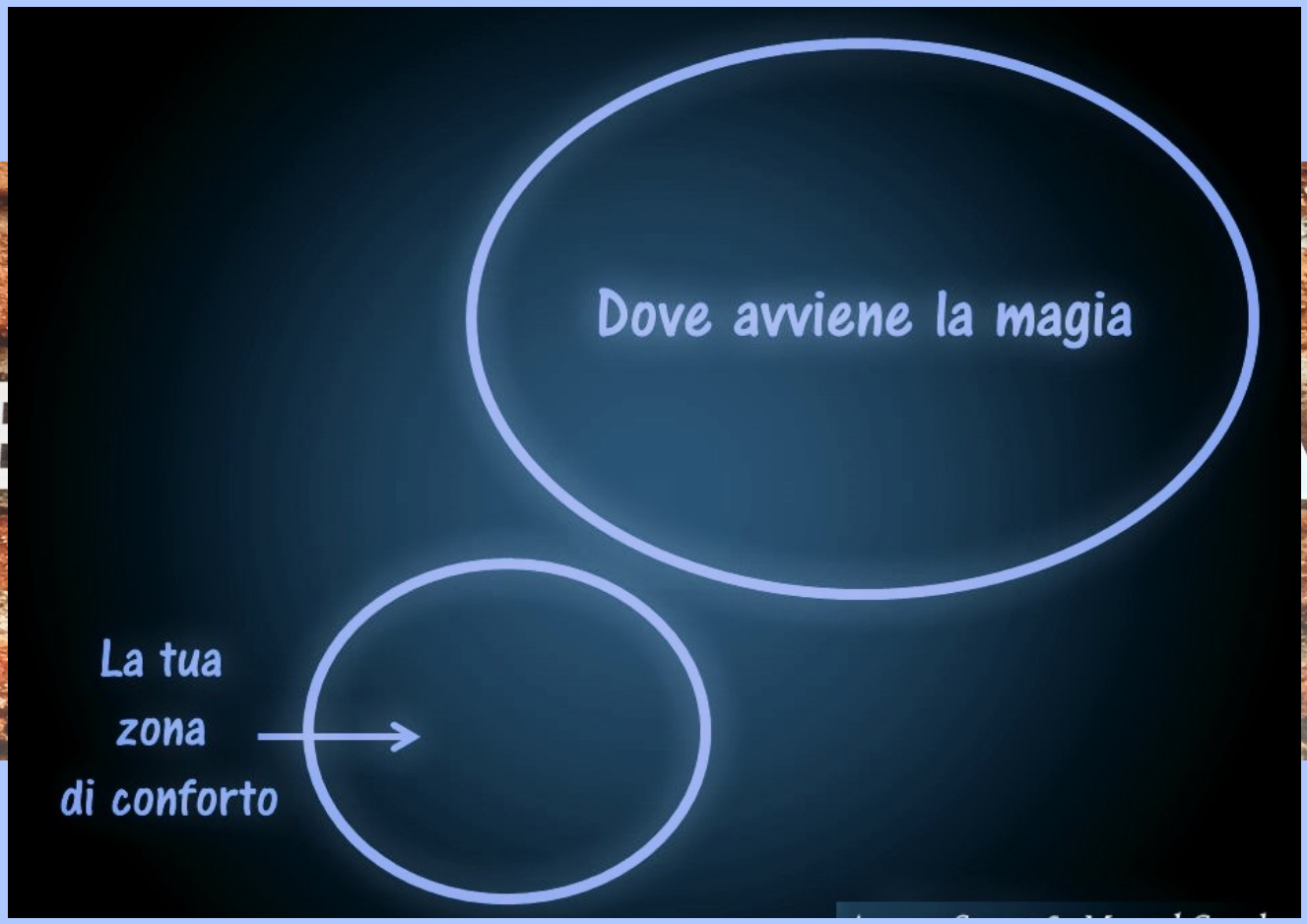
IL CORAGGIO DI CAMBIARE

COME CONVINCERE I SOCI A SEGUIRE QUESTE ISPIRAZIONI ?

COME TRASFERIRE IL P.S. DEL ROTARY INTERNATIONAL AI SINGOLI CLUB ?

IL CORAGGIO DI CAMBIARE

È tempo di agire



LA SCELTA E' NOSTRA

PRIMA ATTIVITA' DELLA COMMISSIONE PSC: ANALISI

AFFRONTARE LE VERE CRITICITA' DEL CLUB

1. **PERCHE' OGNI ANNO SI RISCHIA DI RIPARTIRE DA ZERO ?**

PERCHÉ OGNI ANNO SI RIPARTE DA ZERO ?

- La prassi a lungo usata dei programmi annuali, del ricominciare ogni anno

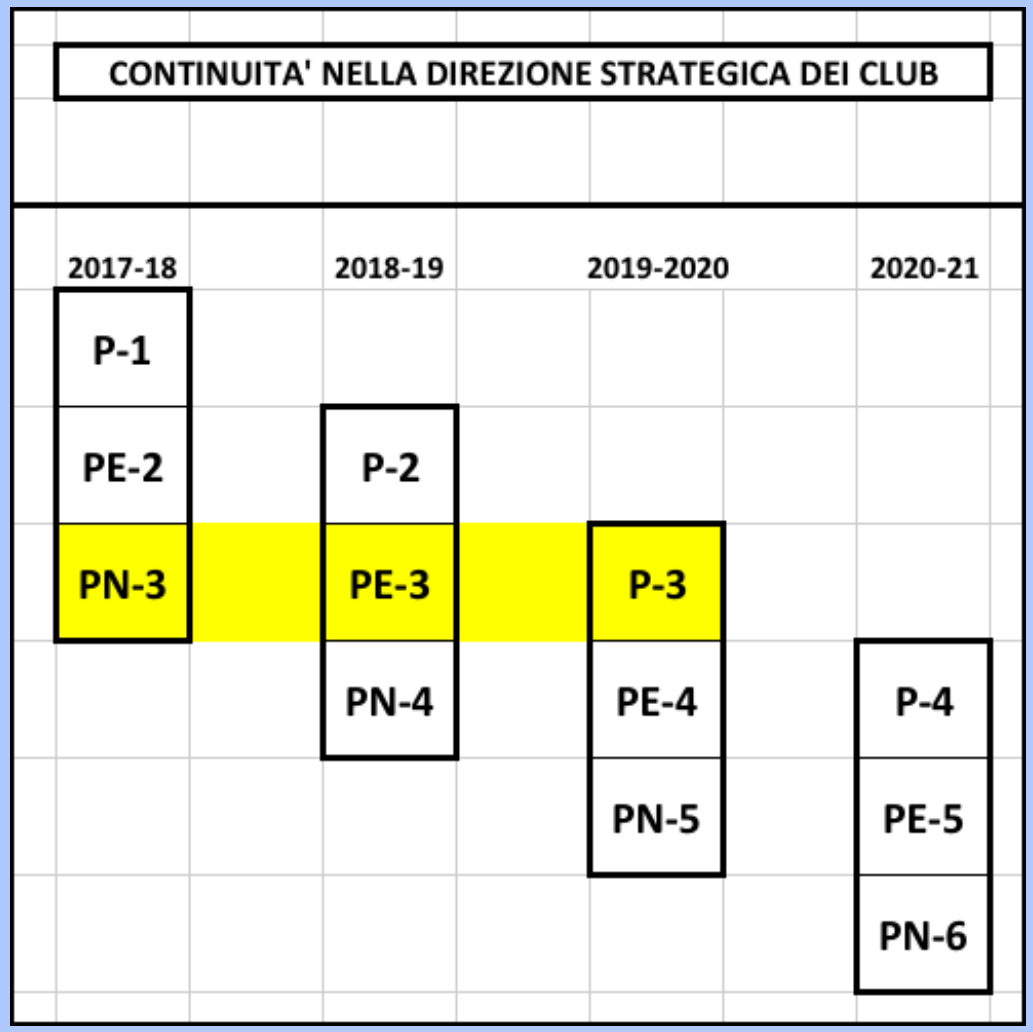
  non é efficace,
  non é più praticabile e
  spreca risorse.

- Servono più

  continuità, efficacia ed efficienza

- La sola via

DARE CONTINUITA' ALL'AZIONE DEI CLUB



Commissione Pianificazione Strategica di Club (PSC)

PRIMA ATTIVITA' DELLA COMMISSIONE PSC: ANALISI

AFFRONTARE LE VERE CRITICITA' DEL CLUB

1. **PERCHE' OGNI ANNO SI RISCHIA DI RIPARTIRE DA ZERO ?**

2. **PERCHE' NEL CLUB NON SI PARLA (O SE NE PARLA BEN POCO) DI ROTARY ?**

RIUNIONI DI CLUB – ROTARY CODE OF POLICIES

7.020. Svolgimento della riunione

Riconoscendo che i club includono soci con diversi valori e convinzioni, ogni club deve agire con saggezza nello svolgimento delle proprie riunioni e di altre attività in modo da rispecchiare i fondamentali principi rotariani di tolleranza e di partecipazione all'attività umanitaria. *(Riunione novembre 2004, decis. 59)*

Fonte: luglio 1995, decis. 28; *emend.* novembre 2004, decis. 59

7.030. Programma

7.030.1. Programmi formativi sul Rotary

Le riunioni ordinarie dei club devono essere dedicate periodicamente a programmi informativi sul Rotary e alla formazione alla leadership per tutti i soci. *(Riunione novembre 2004, decis. 59)*

Fonte: gennaio 1936, decis. del Comitato Esec. E58; *emend.* febbraio 2003, decis. 285; novembre 2004, decis. 59

7.030.2. Programmi su questioni di pubblico interesse

RIUNIONI DI CLUB – ROTARY CODE OF POLICIES

I club possono organizzare dibattiti su argomenti pubblici di interesse per i soci purché, in caso di questioni controverse, sia garantita ai partecipanti la parità di trattamento. Il club non deve prendere posizione ufficiale in merito a questioni controverse di carattere pubblico. *(Riunione novembre 2004, decis. 59)*

Fonte: gennaio 1957, decis. 169; *emend.* novembre 2004, decis. 59. *Vedi anche* febbraio 1982, decis. 285

7.030.3. Programmi incentrati su temi culturali, economici e geografici

I club sono esortati a organizzare programmi sulla realtà culturale, economica e geografica di altri Paesi come modo per superare le barriere derivanti dalle differenze culturali, linguistiche e sociali. *(Riunione novembre 2004, decis. 59)*

Fonte: gennaio 1964, decis. 149

7.030.4. Programmi dedicati alla Fondazione Rotary

Almeno due riunioni all'anno devono essere dedicate agli obiettivi, ai programmi e allo sviluppo dei fondi della Fondazione; una di queste dovrebbe essere tenuta a novembre, mese della Fondazione Rotary. *(Riunione novembre 2004, decis. 59)*

Fonte: giugno 2001, decis. 350; *emend.* novembre 2001, decis. 43; novembre 2004, decis. 59

PRIMA ATTIVITA' DELLA COMMISSIONE PSC: ANALISI

AFFRONTARE LE VERE CRITICITA' DEL CLUB

1. PERCHE' OGNI ANNO SI RISCHIA DI RIPARTIRE DA ZERO ?
2. PERCHE' NEL CLUB NON SI PARLA (O SE NE PARLA BEN POCO) DI ROTARY ?
3. PERCHE' LE COMMISSIONI DI CLUB FUNZIONANO POCO E MALE ?

RESPONSABILIZZARE E DARE VISIBILITA' ALLE COMMISSIONI

CONDIVIDERE OBIETTIVI E RISULTATI.

- **ENTRO 30 GIUGNO:** condividere gli obiettivi.
- **LUGLIO:** presentazione degli obiettivi all'assemblea del club.
- **IN CONTINUO**: monitorare progresso rispetto ai targets.
- **OGNI TRIMESTRE:** almeno una volta a trimestre presentare l'avanzamento all'assemblea del club discutendo:
  - Cosa ha funzionato, perché ?
  - Cosa ha funzionato meno bene, perché?
  - Cosa dobbiamo modificare?
  - Passo seguente?

Rotary D-2042

PRIMA ATTIVITA' DELLA COMMISSIONE PSC: ANALISI

AFFRONTARE LE VERE CRITICITA' DEL CLUB

1. PERCHE' OGNI ANNO SI RISCHIA DI RIPARTIRE DA ZERO ?
2. PERCHE' NEL CLUB NON SI PARLA (O SE NE PARLA BEN POCO) DI ROTARY ?
3. PERCHE' LE COMMISSIONI DI CLUB FUNZIONANO POCO E MALE ?
4. PERCHE' SOLO POCHI SOCI SONO VERAMENTE COINVOLTI ?

“ESSERE” ROTARIANO

Il Rotary offre l’opportunità di servire nei modi e negli ambiti in cui ognuno è più propenso. Il potere di un’azione combinata non conosce limiti.

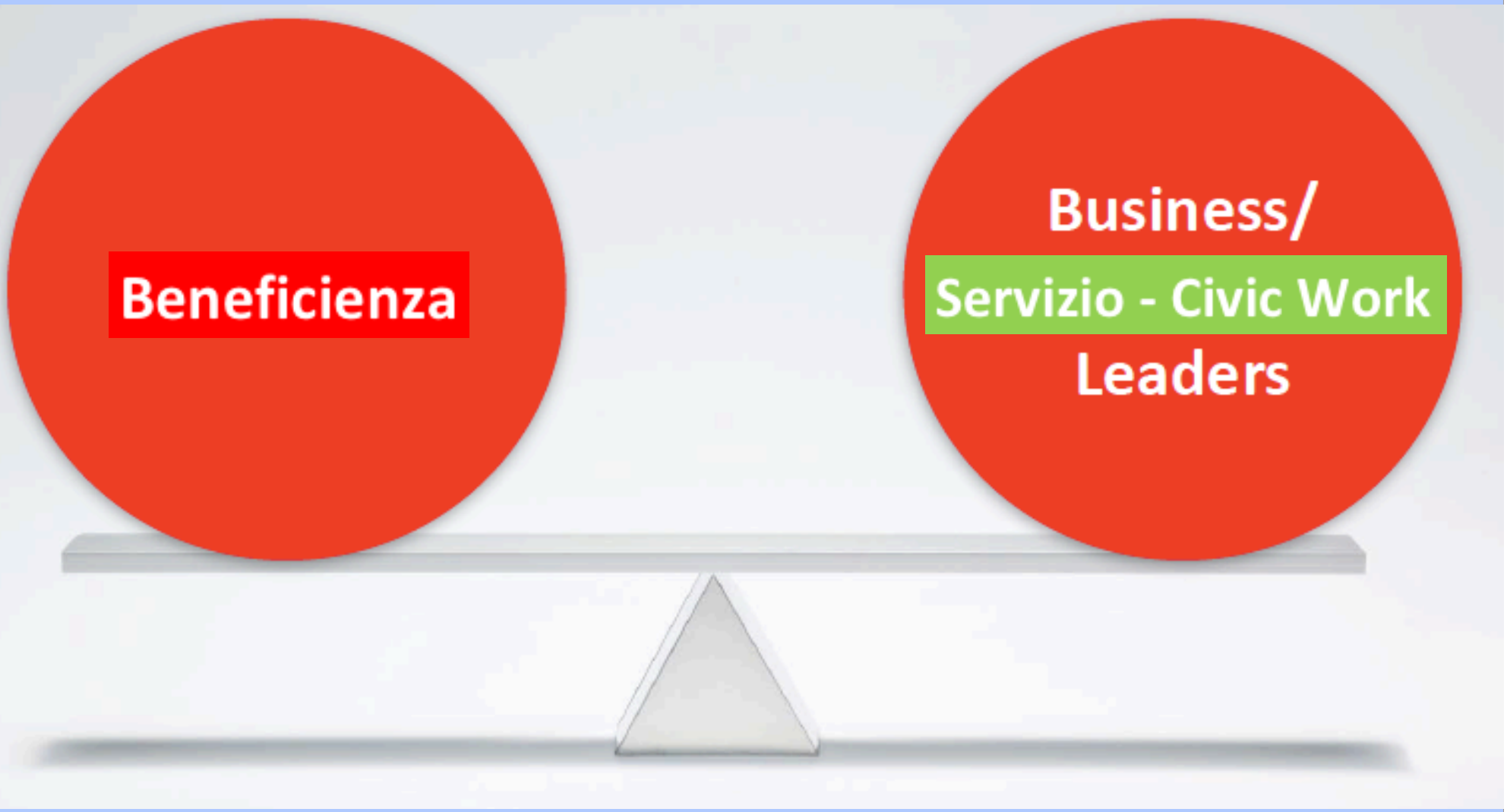
-Paul Harris

PRIMA ATTIVITA' DELLA COMMISSIONE PSC: ANALISI

AFFRONTARE LE VERE CRITICITA' DEL CLUB

1. PERCHE' OGNI ANNO SI RISCHIA DI RIPARTIRE DA ZERO ?
2. PERCHE' NEL CLUB NON SI PARLA (O SE NE PARLA BEN POCO) DI ROTARY ?
3. PERCHE' LE COMMISSIONI DI CLUB FUNZIONANO POCO E MALE ?
4. PERCHE' SOLO POCHI SOCI SONO VERAMENTE COINVOLTI ?
5. PERCHE' ABBIAMO UN TURNOVER IMPORTANTE ?
6. FACCIAMO SERVICE O BENEFICIENZA? STIAMO FACENDO PROGETTI CHE SERVONO E ISPIRANO LA COMUNITA'?

“ESSERE” ROTARIANO



“ESSERE” ROTARIANO

Il Rotary non deve fare beneficenza, ma deve rimuovere le cause che rendono necessaria la beneficenza.

-Paul Harris

PRIMA ATTIVITA' DELLA COMMISSIONE PSC: ANALISI

AFFRONTARE LE VERE CRITICITA' DEL CLUB

1. PERCHE' OGNI ANNO SI RISCHIA DI RIPARTIRE DA ZERO ?
2. PERCHE' NEL CLUB NON SI PARLA (O SE NE PARLA BEN POCO) DI ROTARY ?
3. PERCHE' LE COMMISSIONI DI CLUB FUNZIONANO POCO E MALE ?
4. PERCHE' SOLO POCHI SOCI SONO VERAMENTE COINVOLTI ?
5. PERCHE' ABBIAMO UN TURNOVER IMPORTANTE ?
6. FACCIAMO SERVICE O BENEFICIENZA? STIAMO FACENDO PROGETTI CHE SERVONO E ISPIRANO LA COMUNITA'?
7. LA COMPOSIZIONE DEL NOSTRO CLUB RISPECCHIA QUELLA DELLA COMUNITA' ?
8. ETC., ETC., ETC.

ALLA FINE DI QUESTA FASE TUTTI DEVONO CAPIRE ED ACCETTARE:

- LE CAUSE PROFONDE (NON I SINTOMI)

PRIMA ATTIVITA' DELLA COMMISSIONE PSC: ANALISI

AFFRONTARE LE VERE CRITICITA' DEL CLUB

1. PERCHE' OGNI ANNO SI RISCHIA DI RIPARTIRE DA ZERO ?
2. PERCHE' NEL CLUB NON SI PARLA (O SE NE PARLA BEN POCO) DI ROTARY ?
3. PERCHE' LE COMMISSIONI DI CLUB FUNZIONANO POCO E MALE ?
4. PERCHE' SOLO POCHI SOCI SONO VERAMENTE COINVOLTI ?
5. PERCHE' ABBIAMO UN TURNOVER IMPORTANTE ?
6. FACCIAMO SERVICE O BENEFICIENZA? STIAMO FACENDO PROGETTI CHE SERVONO E ISPIRANO LA COMUNITA'?
7. LA COMPOSIZIONE DEL NOSTRO CLUB RISPECCHIA QUELLA DELLA COMUNITA' ?
8. ETC., ETC., ETC.

ALLA FINE DI QUESTA FASE TUTTI DEVONO CAPIRE ED ACCETTARE:

- LE CAUSE PROFONDE (NON I SINTOMI),

FORMAZIONE ROTARIANA

PER RIDARE AI SOCI UN SENSO DI IDENTITA'

- TORNARE A METTERE IL ROTARY AL CENTRO DEL DIBATTITO NEI NOSTRI CLUB
- FAR FUNZIONARE BENE LE COMMISSIONI DI DISTRETTO E DI CLUB
- COINVOLGERE ATTIVAMENTE LA MAGGIORANZA DEI NOSTRI SOCI, E IN PARTICOLARE I NUOVI SOCI.

LA FORMAZIONE SUL POSTO DI LAVORO

IN CONCLUSIONE

CATTURARE, STUPIRE, ENTUSIASMARE, INCURIOSIRE

IN CONCLUSIONE

GRAZIE

PER CONTINUARE

SIATE DI ISPIRAZIONE

E PER INIZIARE A

IL ROTARY CONNETTE IL MONDO