

**Rotary**  
Club Bergamo Sud



**SIATE DI  
ISPIRAZIONE**



**CONVIVIALE DEL 17 gennaio 2019**  
**Emozioni Digitali**

Relatori: Samuele VACCHI e Giovanni CIVATI dello STUDIO BASE 2

**PROSSIMA CONVIVIALE:**  
**giovedì 31 gennaio 2019**

**I NOSTRI MEDICI SI RACCONTANO:**  
CON PIERPAOLO BONFIRRARO, FRANCO BRIOLINI E ANTONIO CROCCO

*Il nostro Club è sempre attento alle innovazioni che possono essere di aiuto e di supporto per l'attività dei soci.*

## “Emozioni Digitali”

Da sempre il nostro Club si è distinto nel proporre conviviali che potessero essere di aiuto, stimolo o supporto alle diverse attività imprenditoriali e professionali dei soci invitando relatori di grande professionalità.

Nel solco così tracciato, questa sera è stata la volta dello STUDIO BASE 2 di Crema che ha presentato la propria mission e i progetti realizzati nel campo della comunicazione. Lo STUDIO BASE 2 si occupa dal 2003 di allestimenti interattivi e intrattenimento digitale con elevata esperienza in ambito museale e digital marketing. L'attenzione alle esigenze del cliente, la creatività e la flessibilità contraddistinguono i loro progetti e danno al cliente la sicurezza di una soluzione personalizzata, accessibile e di alta qualità.

La stretta collaborazione con il cliente sin dalla prima fase del progetto, permette di trasformare le richieste in specifiche, definendo progetti nei minimi particolari, identificando il team di lavoro e le modalità di interazione con la committenza, utilizzando strumenti avanzati per la gestione e controllo fino alla fase realizzativa.

Le tecnologie innovative usate sono:

### REALTÀ AUMENTATA (AR)

Tecnologia innovativa su cui lo STUDIO BASE 2 ha svolto ricerca e sviluppo da anni e che continua ad applicare e migliorare proponendo progetti unici ai clienti. Permette loro di sviluppare soluzioni in grado di mixare la realtà con informazioni digitali/virtuali.

### REALTÀ VIRTUALE (VR)

La realtà virtuale è una simulazione

realistica di una realtà che non esiste. La mente sa che è tutto finto. Chi la prova se ne innamora, perchè in grado di regalare emozioni. È una tecnologia ormai matura e in continuo sviluppo, applicabile in tutti gli ambiti di mercato, dalla cultura alla promozione aziendale.

### BEACON

Utilizza tecnologie come beacon, tag nfc, rfid o altre simili per creare progetti di tracking, localizzazione, proximity marketing, automazione, interazione avanzata

### INTERAZIONE NATURALE

Sviluppa e applica le più moderne tecnologie e metodologie per facilitare l'accesso ai contenuti digitali da parte degli utenti. Dal più semplice multitouch a sistemi di riconoscimento ottico dei movimenti del corpo, riconoscimento facciale, lipsync, motion capture. Dall'interaction design allo sviluppo delle migliori interfacce utente.

### VIDEO MAPPING

Tecnologie avanzate per proiettare su figure geometriche complesse, ricreando scenari indoor o outdoor di grandissimo impatto.

### 3D

Il know-how acquisito nei progetti di ricerca e negli innumerevoli lavori realizzati ha permesso di sviluppare progetti 3D sia in ambito real-time (realtà aumentata, virtuale, gaming) sia per quanto riguarda la produzione di contenuti video.

Prima di dare la parola ai Relatori della serata, il Presidente Piero MINETTI ha chiesto Elio ZAMBELLI di informare il Club sulla prossima visita al National Gallery di Londra per la mostra “Mantegna & Bellini” dove sarà esposto il dipinto di Mantegna recentemente scoperto da Giovanni VALAGUSSA e restaurato da Delfina FAGNANI.



Il Presidente Piero MINETTI, nel presentare i relatori Giovanni CIVATI e Samuele VERGA, ha ammesso che lo spunto per la serata deriva dalla lettura di un

precedente bollettino del RC Bergamo Città Alta che lo aveva particolarmente incoriusito. Però ha voluto che la serata non fosse solo una semplice illustrazione del lavoro che svolge lo STUDIO BASE 2, ma fosse anche un momento di partecipazione attiva dei convenuti con la sperimentazione delle nuove tecnologie digitali.



CIVATI ha mostrato con una serie di slides e filmati i progetti da loro realizzati sia per promuovere la cultura che per presentare in modo innovativo i prodotti o i processi di produzione di varie imprese.

In particolare si è soffermato sulla spiegazione del funzionamento di due tecnologie da loro utilizzate: la "Piramide olistica" che produce effetti sensoriali eterei e di grande effetto; e la Realtà Aumentata e Virtuale.

La prima già in uso nell'ottocento e

utilizzata per effetti scenografici nel teatro è costituita sostanzialmente da uno specchio riflettente ed uno schermo che proietta l'immagine sullo specchio generando un'immagine irrealistica come se fosse un "fantasma".

La seconda invece si avvale di una serie molto complessa di conoscenze scientifiche e si avvale di software avanzato che, per mezzo di uno schermo indossabile a forma di visiera, "immerge" chi lo indossa in un ambiente virtuale che sembra essere reale. Diversa è la realtà aumentata, anche se si avvale degli stessi principi fisici della realtà virtuale. Essa, attraverso l'uso dei device correnti (smartphone e tablet) che inquadrano una particolare superficie, fornisce innumerevoli dati e notizie sull'oggetto che si sta inquadrando. Tutte queste novità sono state oggetto di prova da parte dei soci presenti. A loro è stato dato l'input, perfettamente percepito, che l'uso di queste nuove tecnologie può migliorare la comunicazione tra il produttore ed il consumatore o la spiegazione di complessi processi produttivi oppure semplici gadget promozionali. E' stata una serata molto coinvolgente anche per i ragazzi presenti, che a differenza degli "antichi" si sentivano a loro agio nell'uso di visori virtuali. Purtroppo il Presidente ha dovuto interrompere questo entusiasmo a causa dell'ora ormai tarda e con il classico tocco di campana ha chiuso la serata.





Su proposta del Presidente è possibile scaricare le singole fotografie della conviviale. Per ragioni di privacy occorre fare una richiesta specifica inviando una email al seguente indirizzo:



**RCBERGAMOSUD@GMAIL.COM**

**CLICCA SULLA FOTO PER VEDERE LA RASSEGNA FOTOGRAFICA O VIDEO DELLA CONVIVIALE**

## Presenze alla conviviale del 17 gennaio 2019

Soci presenti	<b>28</b>	
Coniugi	<b>1</b>	
Ospiti dei Soci	<b>6</b>	
Ospiti del Club - in visita da altri Club	<b>3</b>	
<b>Totale</b>	<b>38</b>	
Soci presso altri Club		

LA PERCENTUALE E' DATA DA: SOCI ATTIVI PRESENTI / [SOCI ATTIVI - (SOCI DOF o in Congedo)] X 100  
 I SOCI DEL CLUB AL 01/07/2018 SONO 56  
 DI CUI SOCI ATTIVI 52 (AL LORDO DEI SOCI DOF 3 E IN CONGEDO 1) E SOCI ONORARI 4

## Appuntamenti da segnare in agenda

**giovedì 31 gennaio**  
**“I nostri Medici si raccontano”**

Relatori:

PierPaolo Bonferraro, Franco Briolini, Antonio Crocco

La conviviale si terrà presso il Golf Club Bergamo dei Colli

... si potrebbe poi sperare tutti insieme in un mondo migliore

**Vengo anch'io?**

# CENA DEL POVERO

Una cena a base di piatti della tradizione contadina cucinati con gli ingredienti più comuni e di minor costo, questo è il motivo del nome: "cena del povero" **per garantire il diritto alla salute in Malawi**

**08 FEBBRAIO**  
CASCINA SAN CARLO  
STRADA PROVINCIALE 121  
VIDALENGO CARAVAGGIO (BG)  
**ORE 20.15**

- ✓ PASTA E FAGIOLI
- ✓ FORMAGGI ASSORTITI
- ✓ SALUMI NOSTRANI
- ✓ ACQUA E VINO

Su richiesta menù vegetariano o per celiaci

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA ENTRO L'1 FEBBRAIO

[info@orizzontemalawi.org](mailto:info@orizzontemalawi.org)

ORIZZONTE  
**malawi**  
ONLUS

in collaborazione con:  
*Longhi Banqueting*

## STRUTTURA E LOCATION



### ROTARY INTERNATIONAL



*Presidente*  
Barry RASSIN

### DISTRETTO 2042



*Governatore*  
Roberto DOTTI

Segretario:

Donato CARABELLI

### GRUPPO OROBICO 1

*Assistente del Governatore*

Nicoletta SILVESTRI

## IL CLUB

- Si riunisce: 1° - 2° - 3° giovedì del mese alle ore 20,00
- Consiglio Direttivo: 4° giovedì del mese
- Presso il Ristorante: "la Marianna" - Colle Aperto 2 (Città Alta) Bergamo tel. 035237027
- e-mail: rcborgamosud@gmail.com

## CONSIGLIO DIRETTIVO

*Presidente*  
Piero MINETTI

*Segretario*  
Anna VENIER

*Tesoriere*  
Alberto CIAMBELLA

*Prefetto*  
Delfina FAGNANI

*Vice Presidente*  
Giuseppe STEFANELLI

*Past President*  
Marco ROSSINI

*Presidente Eletto*  
Maria Grazia ARDITI

-----

### *Consiglieri*

Roberto BIAGGI – Paola BRAMBILLA - Roberta CALDARA – Fulvia CASTELLI - Paolo CIVIDINI – Antonio DI MARCO – Matteo FERRETTI - Edoardo GERBELLI – Carlo PEDRALI – Clemente PREDA – Paolo SANGUETTOLA – Elio ZAMBELLI -  
-----

## VITA DEL CLUB



Rossini Marco	21 gen
Cattaneo Andrea	21 gen
Rota Liliana	22 gen
Valagussa Giovanni	28 gen
Preda Clemente	31 gen

### le conviviali del mese

### Gennaio 2019

24 Conviviale sospesa

**31 I nostri medici si raccontano: esperienze professionali a confronto**

7 febbraio interclub con il Rotary Bergamo Città Alta per una serata di musica con Trovesi e Bergamelli.

## Visita alla mostra “Mantegna & Bellini” presso la National Gallery di Londra 19-20 gennaio 2019

Un folto gruppo di nostri soci con parenti e con la partecipazione del RC Bergamo Città Alta ha visitato nello scorso fine settimana la mostra dedicata ai pittori Mantegna e Bellini, dove è stata esposta anche la tavola pittorica recentemente scoperta da Giovanni VALAGUSSA e restaurata da Delfina FAGNANI. Entrambi nostri soci.  
Ecco una rassegna fotografica dell'evento.

[A QUESTO LINK PUOI VEDERE IL VIDEO.](#)







## Parlano di noi

Riportiamo l'intervista che il nostro socio Beppe STEFANELLI ha rilasciato ultimamente a "BergamoNews"

# “Automha, oltre l'idea e il cuore: il valore aggiunto del manager in azienda”

Giuseppe Stefanelli, ceo di Automha, spiega l'importanza del ruolo di un manager in un'azienda: dal passaggio generazionale ai criteri organizzativi, dalla responsabilità al modello europeo di impresa



### Davide Agazzi

Perché le aziende bergamasche e italiane vendono? Perché sono così appetibili sul mercato? È vero che le generazioni che subentrano al fondatore non hanno quello slancio iniziale e preferiscono passare all'incasso? Domande che abbiamo posto ad un manager che è stato chiamato a dirigere un'azienda familiare in grande espansione in cui i figli lavorano a fianco del fondatore della società.

**Giuseppe Stefanelli**, ceo di **Automha**, esordisce

precisando che: “Le persone pensano che le aziende a gestione familiare siano una caratteristica tutta italiana. Invece non è così. In Italia le aziende familiari arrivano a poco più del 90% delle aziende, ma la stessa cifra, di poco inferiore, c'è in Germania, in Francia e in Inghilterra. La differenza è la presenza di manager esterni che partecipano alla gestione di queste società, questa è la vera differenza con l'Italia. Nel nostro Paese non si supera il 20-

30%, mentre in Germania si sfiora in 70% e in Inghilterra si arriva quasi all'80%. Le aziende familiari europee hanno sempre considerato con favore l'introduzione di un manager esterno alla famiglia".

### **Come si sente quindi: più italiano o più europeo?**

"Automha Spa è un'azienda familiare nata 39 anni fa, che segue la tendenza europea. I figli Roberta e Gianni Togni sono in azienda, il papà Franco Togni è presidente, la continuità generazionale persiste, soltanto che c'è un manager esterno che dirige e organizza l'azienda nel suo processo di crescita e prepara la continuità generazionale dell'azienda. Questo avviene perché la società sta assumendo compiti sempre più importanti e tutte le esperienze organizzative e manageriali devono essere rese patrimonio comune dell'azienda ma, soprattutto trasmesse alle nuove generazioni".

### **Perché in Europa si è maturata questa consuetudine e in Italia no?**

"Perché in Italia, come diceva pochi giorni fa il presidente nazionale della piccola industria, l'imprenditore (non tutti ovviamente) non ammette che un manager esterno possa insegnare qualcosa ad un imprenditore; ma soprattutto non ammette che un manager esterno possa sapere qualcosa di più sull'azienda di quell'imprenditore! Ma questo non è vero soprattutto dal punto di vista organizzativo, della pianificazione e del controllo".

### **Che cosa porta in più un manager in azienda?**

"Innanzitutto un distacco tra la parte di cuore e la parte di cervello. Questo tipo di aziende è legata molto di più al cuore. Alcune scelte, così come alcuni criteri organizzativi, primo fra tutti per esempio il concetto della responsabilità, sono introdotti più dal manager esterno che

dall'imprenditore. Poi il manager esterno porta anche le esperienze maturate nelle diverse aziende, ha un bagaglio più variegato di conoscenze e di vissuto. Il manager esterno deve tendere alla crescita del valore dell'azienda e alla separazione dei ruoli, mentre la famiglia deve capire quale differenza intercorre tra i ruoli di socio, l'amministratore e dipendente. Ruoli che a volte vengono confusi e le responsabilità a volte non si ritrovano più nei ruoli giusti".

### **Perché le aziende italiane, ad un certo punto della loro esistenza, vendono?**

"Vendono perché il fondatore, nel primo passaggio, molte volte non ritrova nei figli le stesse motivazioni che hanno spinto lui a creare l'azienda. A volte vende perché si realizza un guadagno non indifferente. Infine, a volte, alcuni imprenditori vendono poiché non sono fiduciosi sulle politiche industriali che si attuano nel nostro Paese".

### **È una questione sia politica sia bancaria? Il nostro sistema finanziario non sostiene a**

### **sufficienza le imprese?**

"Il sistema finanziario sostiene le aziende purché queste siano in grado di presentarsi in maniera adeguata al sistema bancario. La battuta che si dice sempre "le banche aiutano chi non ha bisogno", in parte è vera, ma in parte le banche dovrebbero aiutare le aziende a capire quale sono le informazioni che devono produrre per accedere al credito bancario. A volte l'imprenditore di una piccola azienda non è in grado di presentare in banca i documenti idonei a dimostrare il potenziale della società".

### **Perché le aziende italiane sono un'attrattiva per i colossi stranieri?**

"Non sono solo i colossi stranieri che vengono a comprare le aziende ma anche i finanziatori istituzionali e i fondi stranieri. Come Automha, da quando abbiamo cominciato a farci conoscere, siamo oggetto di costante attenzione da parte di investitori finanziari e grandi aziende estere che vogliono acquisire Automha, e il motivo è sempre lo stesso: le aziende italiane, molte, rappresentano delle vere e proprie eccellenze. E a differenza del resto del mondo economicamente evoluto, la gran parte di esse sono small o medium company rispetto alle grosse aziende che rappresentano invece la caratteristica degli altri paesi".

### **Una società come Automha potrebbe comprare un colosso estero?**

"Una società come Automha adesso sta crescendo e deve ancora sviluppare tutto il suo potenziale. In questo momento non siamo in grado di comprare un colosso. Stiamo crescendo per vie interne. Ma stiamo crescendo in modo 'corretto' senza inseguire il fatturato o il numero dei dipendenti. Il tutto deve essere coerente con la redditività che poi, porterà al seguito gli investimenti e quindi la crescita del fatturato e del numero degli addetti. Ora stiamo crescendo in maniera adeguata e stiamo assumendo tanto personale (30 nuovi assunti solo nel 2018), ma sempre un occhio al conto economico".

### **La politica fa abbastanza per incentivare il lavoro e incrementare le assunzioni?**

"C'è stato un periodo in cui le scelte politiche sono andate in queste direzioni. Tradizionalmente Automha generava l'85-90% del fatturato al di fuori dell'Italia; ma le norme sull'iperammortamento hanno risvegliato un settore che in Italia era morto. Mentre produciamo magazzini automatizzati a Iosa in Spagna, Portogallo, Belgio, Olanda, Romania, India Far East, medio oriente e nord America in Italia facevamo poco e niente, in realtà solo le aziende più "belle". Negli ultimi due anni però questa quota in Italia è cresciuta in maniera considerevole. Ma se poi il 9 agosto viene diramata una circolare dell'agenzia delle entrate nella quale si dice che i magazzini autoportanti non sono incentivabili, è chiaro che tutti gli imprenditori che in Italia hanno deciso di fare magazzini automatizzati si ritrovano con i conti che non

tornano. È una questione puramente tecnica ma andava chiarita prima e caso mai non con effetto retroattivo. Da questo punto di vista credo che una maggiore vicinanza delle istituzioni alle aziende ci vuole assolutamente”.

### **Un appello alle famiglie che continuano a lavorare e puntano sulla continuità generazionale?**

“Il mio appello è quello di credere nei figli. È chiaro che il figlio avrà difficoltà e magari non avrà mai la stessa scintilla che ha avuto il genitore. Il figlio di un genitore che ha costruito un’azienda sensazionale, difficilmente avrà le stesse caratteristiche, ma lui deve gestire e mandare avanti l’azienda apportando le proprie esperienze e le proprie capacità, potendo sempre contare sui consigli dei fondatori. Quindi sì! Io investirei sempre nei figli, magari facendo fare loro un periodo di esperienza in un’altra azienda e poi, naturalmente garantendo il giusto mix con i manager esterni”.

### **Il cambiamento può spronare un’azienda?**

“Il cambiamento in azienda è necessario: il manager in azienda deve veicolare anche il sentimento di “insoddisfazione”. Intesa come la certezza che in qualsiasi settore, in qualsiasi lavoro c’è sempre un margine di miglioramento. Posso anche avere la certezza di aver raggiunto il 100% oggi, ma già domani qualcun altro starà innovando. E al cambiamento devo pensarci oggi e non domani. E come dico spesso in azienda: a seguito di una scelta di cambiamento non potrà mai esserci un fallimento:

o si vince o si impara”.

### **Questi grandi colossi che comprano in Italia, poi riescono a mantenere quella scintilla o perdono un po’ di smalto?**

“I colossi industriali esteri tendono un po’ a prevaricare e a frenare le iniziative locali perché sono aziende industriali e, normalmente, tendono a prendere il meglio e poi portarlo nel sede territoriale di provenienza o di migliore resa fiscale. Se sono invece investitori istituzionali o finanziari molto spesso forniscono solo le condizioni migliori affinché la scintilla continui a brillare”.

### **Non si deve temere l’arrivo dei colossi esteri che comprano le aziende italiane?**

“Intanto non si può evitare che questi colossi esteri non comprino. Non dobbiamo preoccuparci, tuttavia, dei colossi stranieri, ma occuparci della nostra azienda, così quando arriva il colosso straniero l’azienda deve essere preparata a competere dal punto di vista commerciale. Che un grande gruppo straniero arrivi è certo. Non è un se, ma solo un quando: occupiamoci adesso delle nostre aziende e su come affrontare il colosso, impariamo ad essere forti o anti-fragili se preferisce. Dobbiamo imparare non ad essere ostinatamente duri, ma ad affrontare il cambiamento e ad accettarlo: quando è in arrivo un forte vento il contadino può costruire un muro per proteggere la sua casa ed il suo campo oppure costruire un mulino a vento e sfruttare il vento per diventare più forte e migliorare il suo prodotto o processo. Non dobbiamo avere paura del vento del cambiamento ma cavalcarlo”.

## DISTRETTO 2042

In questo numero riproduciamo l'ultimo numero della Newsletter distrettuale nella quale viene dato lustro alla cerimonia delle benemeritenze del Comune di Bergamo



### Gennaio

#### IL MESE DALL'AZIONE PROFESSIONALE

Iniziare l'anno con l'obiettivo di "Fare bene nel mondo"



### Dicembre

RC Bergamo Sud

#### CERIMONIA DELLE CIVICHE BENEREMENZE

Assegnato il riconoscimento al progetto "Click... e luce fu"



**Distretto Rotary International 2042**

**Convegni sulla storia del Rotary**

**IL ROTARY E LA CHIESA CATTOLICA**

**San Paolo VI, il Papa della svolta**

**(Bergamo, Aula Magna dell'Università, Complesso di Sant'Agostino, 18 marzo 2019, 15.30 – 19.00)**

Apertura dei lavori (15.30 – 16.15)

Presiede e coordina

**Dr. Gianfranco Ceruti**

Presidente del Rotary Club Bergamo Ovest

Benvenuto ai partecipanti

**Prof. Remo Morzenti Pellegrini**

Rettore Magnifico dell'Università degli Studi di Bergamo  
(Rotary Club Bergamo e Bergamo Ovest)

Saluti istituzionali

Introduce (16.15 – 16.30)

**avv. Roberto Dotti**

(Rotary Club Como Baradello)  
Governatore del Distretto Rotary 2042

**Prima parte (16.30 – 17.15)**

**S.Emin. Rev.ma Card. Giovanni Battista Re**

Prefetto Emerito della Congregazione dei Vescovi  
(Rotary Club Lovere Iseo Breno)

*"La figura e l'opera del Papa San Paolo VI"*

*Pausa caffè presso il chiostro di Sant'Agostino (17.15 – 17.45)*

**Seconda parte (17.45 – 18.30)**

**Prof. Daniele Bardelli**

Università Cattolica del Sacro Cuore

*"Il rapporto tra Chiesa e Rotary prima di San Paolo VI: dal conflitto al dialogo"*

## GRUPPO OROBICO 1

AG Nicoletta SILVESTRI



<p><b><u>RC BERGAMO</u></b></p>  <p><b>Lun. 21 Gennaio</b> Ore 12,45 - Relatore dott. OTTAVIO ALFIERI, Socio del Club, sul tema: "Innovazione in medicina tra ospedale industria e non-profit"</p> <p><b>Lun. 28 Gennaio</b> Ore 12,45 - Relatore dott.ssa MARIA PAOLA ESPOSITO, Segretario Generale della Camera di Commercio di Bergamo e Socio del Club, sul tema: "La Camera di Commercio di Bergamo: contesto, missione, prospettive"</p> <p><b>Lun. 4 Febbraio</b> Ore 20,00 - Relatore dott.ssa LAURA D'URBINO, Giudice presso il Tribunale per i Minorenni, sul tema: "La giustizia minorile: il difficile intreccio di prevenzione, tutela e repressione"</p> <p><b>Lun. 11 Febbraio</b> Ore 12,45 - Relatore GIUSEPPE PARDINI, prof. di Storia Contemporanea Università del Molise, sul tema: "Presentazione del libro ' Prove tecniche di rivoluzione - L'attentato a Togliatti, luglio 1948' "</p>	<p><b><u>RC BERGAMO NORD</u></b></p>  <p><b>Martedì 22 gennaio alle ore 20,00</b> in sede "Parliamo tra noi" A che punto sono i nostri progetti? e i nostri service?</p> <p><b>Martedì 29 gennaio alle ore 20,00</b> in sede "Rinascere la Strada del Vino e Sapori - Volano economico del Territorio". Relatore sarà il nostro Socio dott. Giorgio Lazzari, Dirigente Ascom, che interviene in qualità di Segretario dell'Associazione del Vino Valcalepio e dei Sapori della Bergamasca.</p>
<p><b><u>RC BERGAMO OVEST</u></b></p>  <p><b>Lunedì 21 gennaio</b> : ore 20,00 in sede con coniugi "Atena - Associazione Genitori per la prevenzione alle dipendenze". Relatore Ambra Finazzi. Protagonista culinario "Il Bollito".</p> <p><b>Sabato 26 gennaio</b>: ritrovo ore 7,30 presso il parcheggio della Croce Rossa di Loreto in via Broseta; partenza ore 7,45; ore 10,30 visita alla mostra "Dal Nulla al Sogno" presso la Fondazione Ferrero; trasferita a Barolo e pranzo presso le Antiche Cantine del Marchesi di Barolo; a seguire visita alle cantine.</p> <p><b>Lunedì 11 febbraio</b>: ore 18,30 Consiglio direttivo. Ore 20,00 in sede "La realtà attuale dell'ITIS Pietro Pa-leocapa". Relatore il Prof. Imerio Chiappa, Dirigente ITIS "Pietro Paleocapa".</p>	<p><b><u>RC BERGAMO CITTA' ALTA</u></b></p>  <p><b>Giovedì 24 gennaio</b> alle ore 20,00 alla Taverna parleremo di "verde pubblico e salute" con il Presidente del WWF Paola Brambilla</p> <p><b>Giovedì 31 gennaio</b> alle ore 20,00 al ristorante Da Mimmo parleremo di "Blockchain &amp; Criptovalute" con i fondatori della piattaforma "Criptalia", start up nata per transare prodotti finanziari digitali.</p> <p><b>Giovedì 7 febbraio</b> alle ore 20,00 interclub con il Rotary Bergamo Sud per una serata di musica con Trovesi e Bergamelli.</p>
<p><b><u>RC BERGAMO HOSPITAL 1 GXXIII</u></b></p> 	<p><b>Giovedì 24 gennaio</b>, ore 20.00, Interclub - Tema della serata: Nasce UbiObe, il primo Social Network dedicato alle persone affette da obesità.</p>

## GRUPPO OROBICO 2

AG Umberto ROMANO



<p><b><u>RC TREVIGLIO BASSA PIANURA BERGAMASCA</u></b></p>		<p><b><u>RC ROMANO DI LOMBARDIA</u></b></p>	
<p><b><u>RC SARNICO VALLE CAVALLINA</u></b></p>		<p><b><u>RC DALMINE CENTENARIO</u></b></p>	
<p><b><u>RC CITTA DI CLUSONE</u></b></p>		<p><b>RC ISOLA BERGAMASCA</b> (sito in corso di costruzione - provvisoriamente potete scaricare il bollettino da <a href="#">QUI</a>)</p>	

NB – per maggiori informazioni sull'attività dei Club Orobici cliccate sul relativo nome



## Club gemellati di Chalon e Offenburg



*Notre club est toujours attentif aux innovations qui peuvent aider et soutenir l'activité des membres.*

### **"Emotions numériques"**

*Notre Club s'est toujours distingué en proposant des produits conviviaux pouvant aider, stimuler ou soutenir les différentes activités entrepreneuriales et professionnelles des membres en invitant des conférenciers hautement professionnels.*

*Dans le sillon ainsi tracé, cette soirée a été le tour du BASE 2 STUDIO de Crema qui a présenté sa mission et les projets menés dans le domaine de la communication.*

*STUDIO BASE 2 s'occupe des installations interactives et du divertissement numérique depuis 2003 et possède une vaste expérience des musées et du marketing numérique. L'attention portée aux besoins des clients, leur créativité et leur flexibilité distinguent leurs projets et offrent au client la sécurité d'une solution personnalisée, accessible et de grande qualité.*

*La collaboration étroite avec le client dès la première phase du projet, permet de transformer les demandes en spécifications, de définir les projets en détail, d'identifier l'équipe de travail et les méthodes d'interaction avec le client, en utilisant des outils avancés de gestion et de contrôle jusqu'à la phase de réalisation.*

*Les technologies innovantes utilisées sont:  
RÉALITÉ ACCRUE (AR)*

*Technologie innovante sur laquelle STUDIO BASE 2 mène des années de recherche et développement et qui continue de s'appliquer et de s'améliorer en proposant des projets uniques aux clients. Cela leur permet de développer des solutions capables de mélanger la réalité avec des informations numériques / virtuelles.*

*RÉALITÉ VIRTUELLE (VR)*

*La réalité virtuelle est une simulation réaliste d'une réalité qui n'existe pas. L'esprit sait que tout est faux. Qui l'essaie tombe amoureux, car capable de donner des émotions.*

*C'est une technologie mature et en développement constant, applicable dans tous les domaines du marché, de la culture à la promotion en entreprise.*

*BEACON*

*Utilisez des technologies telles que beacon, nfc, rf-id ou des balises similaires pour créer des projets de suivi, de localisation, de marketing de proximité, d'automatisation et d'interaction avancée*

*INTERACTION NATURELLE*

*Développe et applique les technologies et les méthodologies les plus modernes pour faciliter l'accès des utilisateurs au contenu numérique. Du plus simple système multitactile aux systèmes de reconnaissance optique des mouvements du corps, reconnaissance faciale, synchronisation des lèvres, capture de mouvements. De la conception d'interaction au développement des meilleures interfaces utilisateur.*

*MAPPAGE VIDÉO*

*Technologies avancées permettant de projeter des formes géométriques complexes, recréant des scénarios d'intérieur ou d'extérieur ayant un impact important.*

*3D*

*Le savoir-faire acquis dans les projets de recherche et dans les innombrables travaux effectués nous a permis de développer des projets 3D à la fois en temps réel (réalité*

*augmentée, réalité virtuelle, jeux) et dans la production de contenu vidéo.*

*Avant de donner la parole aux orateurs de la soirée, le président Piero MINETTI a demandé à Elio ZAMBELLI d'informer le club de la prochaine visite à la National Gallery de Londres pour l'exposition "Mantegna & Bellini" où sera exposée la peinture de Mantegna récemment découverte par Giovanni VALAGUSSA. et restauré par Delfina FAGNANI.*

*Le Président Piero MINETTI, en présentant les orateurs Giovanni CIVATI et Samuele VERGA, a admis que l'idée de la soirée découlait de la lecture d'un précédent bulletin du RC Bergamo Città Alta, qui l'avait particulièrement fasciné. Mais il souhaitait que la soirée ne soit pas une simple illustration du travail effectué par STUDIO BASE 2, mais également un moment de participation active des accusés à l'expérimentation de nouvelles technologies numériques.*

*CIVATI a présenté avec une série de diapositives et de films les projets qu'ils ont créés pour promouvoir la culture et pour présenter de manière innovante les produits ou les processus de production de diverses entreprises.*

*En particulier, il s'est concentré sur l'explication du fonctionnement de deux technologies utilisées par eux: la "pyramide holistique" qui produit des effets éthérés et impressionnants; et réalité augmentée et virtuelle.*

*Le premier, déjà utilisé au XIXe siècle et utilisé pour des effets scénographiques dans le théâtre, consiste essentiellement en un miroir réfléchissant et un écran qui projette l'image sur le miroir, générant une image irréaliste comme s'il s'agissait d'un "fantôme".*

*La seconde utilise une série très complexe de connaissances scientifiques et utilise un logiciel avancé qui, au moyen d'un écran portable en forme de visière, "plonge" le porteur dans un environnement virtuel qui semble réel.*

*La réalité augmentée est différente, même si elle utilise les mêmes principes physiques de la réalité virtuelle. Grâce aux dispositifs actuels (smartphones et tablettes) qui encadrent une surface particulière, il fournit d'innombrables données et informations sur l'objet à encadrer.*

*Toutes ces innovations ont été testées par les membres présents. Ils ont été informés, parfaitement perçus, que l'utilisation de ces nouvelles technologies peut améliorer la communication entre le producteur et le consommateur ou expliquer des processus de production complexes ou de simples gadgets promotionnels.*

*Ce fut une soirée très engageante pour les jeunes présents qui, contrairement au "Père Noël", se sentaient à l'aise d'utiliser des téléspectateurs virtuels.*

*Malheureusement, le président a dû interrompre cet enthousiasme à cause de l'heure avancée et avec la cloche classique, il a clôturé la soirée.*

*Unser Club ist immer auf Innovationen aufmerksam, die für die Aktivität der Mitglieder hilfreich und unterstützend sein können.*

### **"Digitale Emotionen"**

*Unser Club hat sich seit jeher durch konviviale Produkte hervorgetan, die den verschiedenen unternehmerischen und beruflichen Aktivitäten der Mitglieder, die hochprofessionelle Redner einladen, behilflich sein können. In der so nachgezeichneten Furche fand an diesem Abend das BASE 2 STUDIO von Crema statt, das seine Mission und die auf dem Gebiet der Kommunikation durchgeführten Projekte vorstellte.*

*STUDIO BASE 2 beschäftigt sich seit 2003 mit interaktiven Setups und digitaler Unterhaltung mit langjähriger Erfahrung in Museen und digitalem Marketing. Die Aufmerksamkeit auf Kundenbedürfnisse, Kreativität und Flexibilität zeichnen ihre Projekte aus und geben dem Kunden die Sicherheit einer personalisierten, zugänglichen und qualitativ hochwertigen Lösung.*

*Die enge Zusammenarbeit mit dem Kunden ab der ersten Projektphase ermöglicht die Umsetzung von Anforderungen in Spezifikationen, die detaillierte Definition von Projekten, die Ermittlung des Arbeitsteams und der Interaktionsmethoden mit dem Kunden sowie die Verwendung fortschrittlicher Tools für die Verwaltung und Kontrolle bis zur Realisierungsphase.*

*Die eingesetzten innovativen Technologien sind:  
ERHÖHTE REALITÄT (AR)*

*Innovative Technologie, an der STUDIO BASE 2 seit Jahren forscht und entwickelt hat und die weiterhin angewendet und verbessert wird, indem den Kunden einzigartige Projekte vorgeschlagen werden. Sie können damit Lösungen entwickeln, die die Realität mit digitalen / virtuellen Informationen vermischen.*

*Virtuelle Realität (VR)*

*Virtuelle Realität ist eine realistische Simulation einer Realität, die nicht existiert. Der Verstand weiß, dass alles falsch ist. Wer es versucht, verliebt sich, weil er Emotionen schenken kann. Es ist eine ausgereifte und sich ständig weiterentwickelnde Technologie, die in allen Marktsegmenten von der Kultur bis zur Unternehmensförderung anwendbar ist.*

*BEACON*

*Verwenden Sie Technologien wie Beacon, nfc, rf-id oder ähnliche Tags, um Tracking, Lokalisierung, Proximity-Marketing, Automatisierung und erweiterte Interaktionsprojekte zu erstellen*

*NATÜRLICHE INTERAKTION*

*Entwickelt und verwendet modernste Technologien und Methoden, um Benutzern den Zugang zu digitalen Inhalten zu erleichtern. Vom einfachsten Multitouch bis zu optischen Erkennungssystemen für Körperbewegungen, Gesichtserkennung, Lippensynchronisation und Bewegungserfassung. Vom Interaktionsdesign bis zur Entwicklung der besten Benutzeroberflächen.*

*VIDEO-MAPPING*

*Fortschrittliche Technologien zur Projektion auf komplexe geometrische Formen, die Innen- oder Außenbereiche mit großer Wirkung erzeugen.*

*3D*

*Das in den Forschungsprojekten und in den zahlreichen durchgeführten Arbeiten erworbene Know-how hat es uns ermöglicht, 3D-Projekte sowohl in Echtzeit (Augmented Reality, Virtual Reality, Gaming) als auch bei der Produktion von Videoinhalten zu entwickeln.*

*Bevor er den Rednern des Abends das Wort erteilte, bat Präsident Piero MINETTI Elio ZAMBELLI, den Club über den nächsten Besuch der National Gallery in London für die Ausstellung "Mantegna & Bellini" zu informieren, wo das kürzlich von Giovanni VALAGUSSA entdeckte Gemälde von Mantegna ausgestellt wird und von Delfina FAGNANI restauriert.*

*Der Präsident Piero MINETTI gab bei der Vorstellung der Redner Giovanni CIVATI und Samuele VERGA zu, dass die Idee für den Abend aus der Lesung eines früheren Bulletins des RC Bergamo Città Alta stammt, das ihn besonders fasziniert hatte. Er wollte jedoch, dass der Abend nicht nur eine einfache Illustration der Arbeit von STUDIO BASE 2 war, sondern auch ein Moment der aktiven Beteiligung der Angelegten an der Erprobung neuer digitaler Technologien.*

*CIVATI hat mit einer Reihe von Dias und Filmen gezeigt, welche Projekte sie geschaffen haben, um die Kultur zu fördern und die Produkte oder Produktionsprozesse verschiedener Unternehmen auf innovative Weise zu präsentieren.*

*Er konzentrierte sich insbesondere auf die Erklärung der Funktionsweise zweier von ihnen genutzter Technologien: der "Holistic Pyramid", die ätherische und beeindruckende Effekte erzeugt; und Augmented und Virtual Reality. Die erste, die bereits im 19. Jahrhundert verwendet wurde und für szenografische Effekte im Theater verwendet wird, besteht im Wesentlichen aus einem reflektierenden Spiegel und einem Bildschirm, der das Bild auf den Spiegel projiziert und ein unwirkliches Bild erzeugt, als ob es ein "Geist" wäre.*

*Die zweite verwendet eine sehr komplexe Reihe wissenschaftlicher Erkenntnisse und verwendet fortschrittliche Software, die den Träger mithilfe eines tragbaren, visierförmigen Bildschirms in eine virtuelle Umgebung "taucht", die scheinbar real ist.*

*Die erweiterte Realität ist anders, auch wenn sie die gleichen physikalischen Prinzipien der virtuellen Realität verwendet. Durch die Verwendung aktueller Geräte (Smartphones und Tablets), die eine bestimmte Oberfläche rahmen, werden unzählige Daten und Nachrichten zum gerahmten Objekt bereitgestellt.*

*Alle diese Innovationen wurden von den anwesenden Mitgliedern getestet. Sie erhielten den Input, den sie als perfekt empfunden haben, den Gebrauch dieser neuen Technologie kann die Kommunikation zwischen Hersteller und Verbraucher oder die Erklärung komplexer Produktionsprozesse oder einfacher Werbeartikel verbessern.*

*Es war ein sehr ansprechender Abend für die anwesenden Jugendlichen, die sich im Gegensatz zu "...anta" mit virtuellen Zuschauern wohl fühlten.*

*Leider musste der Präsident diese Begeisterung wegen der inzwischen späten Stunde unterbrechen und mit dem klassischen Glockenschlag schloss er den Abend.*